

## La Oferta Exportable Argentina y sus principales destinos en el primer semestre de 2007

*Por Gastón Marando (CAEI)*

En pos de analizar y describir la evolución del comercio exterior argentino es relevante destacar el entorno económico doméstico y cruzarlo con el internacional para apreciar una síntesis abarcadora del actual estadio del comercio exterior argentino. Esta fase de análisis y descripción se centra en los vínculos macro/micro. Aquí las variables independientes son el desarrollo económico y los cambios en el contexto internacional.

En la implementación de la política exterior comercial es necesario tomar en cuenta una gran multiplicidad de factores reales o potenciales, como ser: la visión de las instituciones de promoción de comercio exterior que presenta el sistema internacional y de las oportunidades y limitaciones que plantea. Otro de los factores de gran incidencia son las principales áreas de articulación externa de cada país que definen los intereses que integran su agenda internacional, y la jerarquía de los mismo.

La correcta lectura del sistema comercial internacional brindará los fundamentos para la formulación e implementación de políticas comerciales exteriores de mediano y largo plazo en la cual los efectos negativos de eventuales crisis o fluctuaciones de mercados, el estado podrá hacer frente a estas vicisitudes a través de políticas alternativas y de esta manera reducir la incertidumbre para desarrollar políticas sustentables a mediano y largo plazo. Una mala interpretación o una lectura insuficiente del contexto internacional puede conducir a la aplicación de políticas inadecuadas, parciales, que tenderá a ser la resultante de una políticas exteriores meramente pasivas y desubicadas ante la coyuntura actual.

Es un hecho que los países emergentes, los problemas más graves que enfrentan en la actualidad inciden en su política exterior y en el sector externo de sus economías.

Según la reflexión propuesta por Robert Gilpin; " uno de los problemas que monopoliza la atención de la economía política internacional es la relación entre el

cambio económico y el cambio político.<sup>1</sup> Trasladado al campo del comercio internacional es crucial la cooperación entre el estado y el mercado en pos de definir una política comercial externa con los diferentes frentes negociadores, interlocutores comerciales para poder posicionarse en un contexto de competitividad global y definir intereses de agenda prioritarios para el país que posibilite una inserción comercial externa libre de vulnerabilidad y externalidades del sistema internacional ó al menos una disminución de potenciales crisis que repercuten fuertemente en la diplomacia comercial Argentina.

El énfasis está puesto en su valor para afirmar la participación real de nuestro país en el mundo, como medio de desarrollar una inserción internacional comercial que facilite y cree un desarrollo comercial sustentable a través de políticas diferenciales provistas por los organismos de promoción comercial del Estado. Para la consecución de esta empresa es necesaria la transformación estructural en pos de señalar que hay un importante margen para políticas que favorezca esta transformación.

Es relevante destacar la tendencia y postura de la diplomacia comercial Argentina para poder entender los envíos de exportaciones diferenciando América Latina y el resto del Mundo.

Se puede realizar una distinción significativa que es relevante remarcar para poder fundar la hipótesis del trabajo. La composición de la canasta de exportaciones es esencialmente distinta si se repara alternativamente en el continente americano o el resto del mundo. La divergencia en los mapas geográficos de la política comercial externa que se tiene con el resto del mundo, básicamente compuestos por productos primarios y alimentos y bebidas, las exportaciones dirigidas a América cuentan con una preeminencia de los productos industriales de mayor valor agregado, fundamentalmente productos químicos y petroquímicos y, en menor medida, vehículos y sus partes y metales y sus productos.<sup>2</sup>

Este patrón se ha acentuado en la última década: el resto del mundo ha ganado participación en las exportaciones de productos primarios, alimentos, combustibles y algunas manufacturas livianas.

Precisamente lo que se intenta describir es la situación de la diplomacia comercial externa con el resto del mundo y analizar el impacto ante diferentes

---

<sup>1</sup> GILPIN Robert, "La Economía Política de las Relaciones Internacionales", Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1987, pag. 107.

<sup>2</sup> Estrategias de Integración Comercial en el hemisferio: el ALCA y la ALADI como opciones de política para Argentina. Centro de Economía Internacional. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Secretaria de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Número 11. Febrero de 2007.p 8

eventualidades externas o potenciales crisis de mercados como shocks financieros globales del sistema internacional.

El estado Argentino concentra su mayor oferta exportable en productos agropecuarios (definición de la OMC) que representaron cerca del 47,8 por ciento de las exportaciones en 2005. Consecuentemente los valores de las principales exportaciones de productos de origen agropecuarios (subproductos y aceite de soja, y carne bovina deshuesada) representaron aproximadamente un tercio de los 34.000 millones de dólares en exportaciones totales registradas en los primeros nueve meses de 2005.<sup>3</sup> En el año 2006 las exportaciones totales registradas fueron de 46.569 millones de dólares. La soja, los aceites obtenidos de grano, el trigo, el maíz y la carne bovina constituyen los principales productos exportados <sup>4</sup> (cuadro AI.1 ver anexo)

Uno de los expertos en comercio internacional, Dr. Félix Peña hace un balance de la política comercial externa de Argentina y destaca que ha continuado presentando un cuadro positivo, tanto por el lado del crecimiento de las exportaciones como del saldo de la balanza comercial. Se sigue, en tal sentido, una tendencia que se observa en el resto de América latina, aun cuando hay países que han superado la performance Argentina. Las perspectivas para 2007 de la economía internacional son positivas para el comercio exterior argentino. Sin embargo, en un período de fuertes incertidumbres en el escenario internacional, es conveniente ser prudentes en los pronósticos. Nadie garantiza la permanencia de un viento favorable. La pregunta central es la de saber si nuestro país está haciendo todo lo necesario para extraer provecho de la actual coyuntura internacional, independientemente de cuánto ella dura. En tal sentido, tres prioridades deberían destacarse en la agenda nacional de comercio exterior.

En primer lugar, el aumento y diversificación de la oferta de bienes atractivos - por calidad y precio- para los mercados externos. Ello supone un énfasis significativo en la inversión productiva y en la incorporación de progreso técnico. En segundo lugar, un esfuerzo creciente de presencia y penetración de mercados externos. Es tarea tanto del sector público como del privado, trabajando juntos. Mucho se hace. Mucho más hay que hacer, ya que todos nuestros competidores están también muy activos.

Y en tercer lugar la negociación de acuerdos comerciales, que nivelen las condiciones de acceso a los mercados más dinámicos con las que ya han obtenido

---

<sup>3</sup> GARCIA, Ariel, ROFFMAN Alejandro, " Reparto Desigual de beneficios ".Le Monde Diplomatique. Número 90. Diciembre de 2006. p. 10

<sup>4</sup> Organización Mundial de Comercio (OMC). Órgano de Examen de las Políticas Comerciales Informe de la Secretaría. WT/TPR/S/176. 8 de enero de 2007

muchos de nuestros competidores. La Unión Europea, los Estados Unidos y China-India-Rusia deberían ser prioritarios.<sup>5</sup>

La agenda internacional es la resultante de un conjunto de intereses que responden en gran medida a cómo están divididas el estado y el mercado, y ahí es donde juega un importante rol los servicios exteriores que han tenido que profesionalizarse y sectorializarse en un grado sin precedentes. Es lo que Tomassini caracteriza como rezago en el análisis de política exterior de América Latina y si uno describe la política comercial externa de la región el supuesto de Tomassini tiene implicancia directa en el desteñido papel de América Latina en el comercio mundial en los últimos 20 años. El reflejo de una disminución en la importancia relativa de la región en el mundo también puede visualizarse en el ingreso per capita de los latinoamericanos que hace 20 años era un 35 por ciento del que se percibe en los países ricos, actualmente representa sólo un 25 por ciento.<sup>6</sup>

En 2006, la economía mundial crece por cuarto año consecutivo y lo hace por encima de su tendencia histórica. Este aumento del PIB global explica en gran parte el aumento en el comercio mundial al que estamos asistiendo. La gran mayoría de los países evidencian un crecimiento simultáneo de su PIB y exportaciones. No obstante, dentro de este comportamiento agregado, países en desarrollo, en su mayoría exportadores de combustibles y *commodities* y algunos nuevos miembros de la Unión Europea, han mostrado una relativamente mejor evolución en 2005, combinando un crecimiento del nivel de actividad y exportaciones por encima del promedio mundial.<sup>7</sup>

En un contexto de fuerte crecimiento de la actividad económica local, una demanda externa favorable, precios de exportación en alza y una señal de tipo de cambio real en niveles más altos que el promedio de las últimas décadas, el comercio exterior argentino ha continuado evolucionando positivamente en el año 2005, 2006 y en el primer semestre de 2007. Este comportamiento no se ha dado aisladamente del comportamiento global.

En función de lo expuesto, resulta indudable que el ritmo de expansión de la demanda mundial juega en favor de la inserción internacional de la Argentina. Sin embargo, no es el único factor detrás del crecimiento de las exportaciones. Mientras las cantidades exportadas por la Argentina en 2005 se incrementaron en 15%, las del

---

<sup>5</sup> Diario Infobae Profesional | 12 de enero de 2007

<sup>6</sup> Los cálculos pertenecen a Enrique García, titular de la Corporación Andina de Fomento (CAF), de Bolivia, que inauguró una reunión de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

<sup>7</sup> Revista del CEI, "Ambición y Equilibrio en la Ronda de Doha"; Néstor Stancanelli, Carlos GALPERÍN Comercio Exterior e Integración, Publicación del Centro de Economía Internacional, septiembre de 2006 – número 6.

mundo lo hicieron en 6%. Aun dentro de la región evidencian un mejor desempeño relativo si se considera que las exportaciones de los países latinoamericanos y del Caribe en conjunto han incrementado sus cantidades exportadas en 8%.

La economía de la Argentina ha crecido a un ritmo rápido desde 2003, tras superar la crisis más seria de su historia moderna al operar correctamente sobre dos variables de medidas políticas, entre ellas el abandono de un tipo de cambio fijo y consecuente depreciación de la moneda y la renegociación y reducción de la deuda externa con los organismos internacionales de crédito. También hay quienes sostienen que la intervención estatal en la formación de precios internos es al igual que las mencionadas anteriormente, una medida eficiente de adopción de políticas.

Los resultados de las políticas referidas, luego de casi cuatro años de ejecución, son indicativos que en lo económico se alcanzó un fuerte crecimiento, con un promedio de 9% anual de aumento del PIB.

La contracción que se verificó principalmente entre 1998 y 2002, el PIB argentino decreció en casi un 20 por ciento. La recesión se debió a una serie de factores internos y externos, como la acumulación de deuda pública y la pérdida de competitividad exterior. Un rasgo general del período de convertibilidad fue el continuo aumento del déficit en cuenta corriente que no pudo ser compensado por los flujos de capital. En consecuencia, esto se traduce en la contracción de reservas, de la oferta monetaria y del crédito y al aumento de la tasa de interés, que a su vez, reduce la credibilidad de la regla cambiaria, e incrementa la probabilidad de que la deuda emitida no sea cancelada. El resultado en términos de la actividad económica conlleva a un situación de episodios de iliquidez e insolvencia. Al final del proceso no existen tasas de interés suficientemente altas como para sostener la demanda de activos financieros locales. Hay corridas contra las reservas del Banco Central, que conducen finalmente al colapso de régimen cambiario. Por ello el entorno económico no era alentador para seguir teniendo un tipo de cambio fijo y se optó por la depreciación del peso a principios de 2002 en un 65% en términos reales.

Si bien hubo un giro en la economía, las cuestiones de cuáles serán las repercusiones sistémicas de la estrategia económica comercial del estado Argentino en la economía global y de si con ella se evitará otro ciclo de auge y depresión en la Argentina siguen pendientes en la actualidad. Diversos organismos internacionales como el Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), advierten a la Argentina con una fuerte retórica que es importante atraer la inversión para hacer frente a las incipientes limitaciones de la oferta, y ello depende en parte de la mejora

de la confianza de los inversores.<sup>8</sup> La inflación ha disminuido pero, dado que se sitúa por encima del 11 por ciento, su control continúa constituyendo la principal preocupación del Gobierno en el área macroeconómica.

A partir de 2003, la economía Argentina ha crecido a un ritmo rápido, alcanzando tasas de crecimiento anuales superiores al 9 por ciento en el período comprendido entre 2004 y 2006. El mayor impulso al crecimiento ha provenido de la fuerte demanda interna y de un contexto internacional favorable, facilitando una rápida expansión de las exportaciones. Desde 2002, la Argentina viene registrando elevados superávits en la cuenta corriente de su balanza de pagos. Esto ha sido principalmente el resultado de menores pagos de la deuda externa, del aumento de las exportaciones y, en un primer momento, de la disminución de las importaciones.

Según la revisión de políticas comerciales realizadas a la Argentina por la Organización Mundial de Comercio (OMC), indica que se ha producido un cambio en las pautas del comercio durante el período objeto de examen, y las exportaciones se han reorientado hacia países fuera del MERCOSUR. La Argentina es un importante exportador de productos agropecuarios y un creciente exportador de productos manufacturados; por lo tanto, según un reciente estudio, la Argentina se beneficiaría considerablemente de una resolución positiva de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo.

Una variable discernible está vinculada con el tipo de especialización productiva y la consecuente inserción comercial internacional. Si bien método cepalino, presenta la inserción en la economía mundial de los países periféricos /en desarrollo, criticó hace más de cincuenta años a la teoría tradicional. En el caso de los países latinoamericanos, las ventas a los países desarrollados en su mayoría, concentran commodities. La agricultura representa el sector con mayores ventajas comparativas para América Latina; por esta razón, desempeña un papel especial en las negociaciones que lleva a cabo los principales interlocutores para concretar exitosamente la Ronda de Doha.

Alfredo F. Calcagno añade que más recientemente las manufacturas intensivas en mano de obra no calificada y con un alto contenido de importación (industrias maquilladoras) se agregaron recientemente. En cambio las exportaciones con un

---

<sup>8</sup> COMUNICADO DE PRENSA: PRENSA/TPRB/277 EXÁMENES DE LA POLÍTICAS COMERCIALES: ARGENTINA " Tras la fuerte recuperación económica será importante impedir las distorsiones del mercado para que el crecimiento sea sostenido " 12 y 14 de febrero de 2007

mayor contenido de productos industriales han permanecido en el marco intrarregional.

La participación de América Latina en el comercio mundial se redujo más de la mitad en las dos últimas décadas al pasar del 15 al 7 por ciento. Los cálculos pertenecen a Enrique García, titular de la Corporación Andina de Fomento (CAF), de Bolivia, que inauguró una reunión de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).<sup>9</sup> El fenómeno también puede visualizarse en el ingreso per capita de los latinoamericanos que mientras hace 20 años era un 35 por ciento del que se percibe en los países ricos, actualmente representa sólo un 25 por ciento. Otro de los déficit de la región, que la colocan en una situación desfavorable en el contexto mundial, es el pobre nivel de inversiones. Según el titular de la Corporación Andina de Fomento Enrique García, sólo llega al 21 por ciento del PBI, "cuando se necesita hasta un 28 por ciento para mejorar la economía". Pese al crudo diagnóstico, García concluyó que en la actual coyuntura mundial la región tiene una oportunidad de modificar su rendimiento.

La CEPAL legítimamente criticó a la teoría tradicional y su esquema clásico en el cual conjugaba el rol de América Latina como periferia que debe producir alimentos y materias primas para los centros según la división internacional del trabajo y sus supuestos serían:

1. Los adelantos en la productividad llegan a compartirse con la periferia
2. La demanda de productos primarios va a crecer en los centros de acuerdo al aumento de ingresos.

Desde la CEPAL dos críticas que merecen ser señaladas<sup>10</sup>:

Los agentes de producción de los centros, en vez de transferir hacia la periferia las ganancias del progreso técnico (por medio de una baja de los precios), tendían a quedarse con las ganancias y aumentar sus ingresos. Se distribuye con los grupos del centro, pero no llega a la periferia de igual manera.

Esta retención de los centros que genera desigualdad de participación en los adelantos del progreso técnico se da por la relación de precio de intercambio.

Precisamente la desigualdad entre países desarrollados y periféricos es la resultante de la Ronda del Milenio promulgada por la Organización Mundial de Comercio (OMC) con la finalidad de hacer un comercio más equitativo, y por ello, entró como tópico de primer nivel dos cuestiones de vital importancia para los países en

---

<sup>9</sup> ADN MUNDO [www.adnmundo.com](http://www.adnmundo.com)

<sup>10</sup> CARDOZO, La evolución del Pensamiento de la CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe Fondo de Cultura Económica de Chile, 1998

desarrollo; subsidios y acceso a mercados. Por primera vez en casi 50 años de su creación los países emergentes, periféricos han podido establecer una agenda conforme a sus intereses más próximos. En su recorrida por el mundo en busca de apoyos para concretar la culminación favorable de la rueda multilateral de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Pascal Lamy, director general manifestó que "mientras la descolonización política tuvo lugar hace más de 50 años, el mundo no había completado la descolonización económica"<sup>11</sup>. Y agregó que un aspecto fundamental de la agenda de la Rueda del Desarrollo de Doha es, entonces, la enmienda de los desequilibrios remanentes en el sistema multilateral para proveer a las naciones en desarrollo de mejores oportunidades comerciales.

A continuación se desarrolla un mapa descriptivo del actual posicionamiento de la actual diplomacia comercial de la Argentina con el resto del mundo. Respecto del destino de las exportaciones (evaluación cuatrimestral), el MERCOSUR se consolidó como el principal mercado receptando el 24% de la mercadería despachada. Luego aparecen la Unión Europea (17%), Sudeste asiático más Corea, China, Japón e India (15%) y NAFTA (11%). El estado Argentino tiene un posicionamiento en el comercio internacional destacable por ser un global player como sostiene el Dr. Félix Peña, ya que por su destino y origen de flujos comerciales se distribuyen en forma relativamente proporcional entre distintas regiones del mundo. Principalmente los envíos más reiterados son los *commodities*.

## **MERCOSUR**

Las ventas agropecuarias al MERCOSUR crecieron un 35% en el primer bimestre de este año con relación al mismo período de 2006, principalmente por el aumento de la demanda brasileña de trigo.

Las ventas a Brasil, Venezuela, Uruguay y Paraguay sumaron US\$ 466,3 millones en los dos primeros meses del año, según un informe del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). En volumen, las exportaciones crecieron un 18%, hasta alcanzar los 1,8 millones de toneladas.

El principal destino de los bienes agropecuarios fue Brasil, que compró 1,7 millones de toneladas de productos por un valor de US\$ 386,3 millones, con un aumento de un 25% en volumen y de un 43% en divisas entre enero y febrero del

---

<sup>11</sup> Discurso Pascal Lamy, en su informe al Consejo General en calidad de Presidente del Comité de Negociaciones Comerciales. 10 de octubre de 2006

2007. El socio mayor del MERCOSUR importó mayormente **trigo**, pero también adquirió ajo, cebada, merluza y pera.

Las compras de Venezuela crecieron un 63% en volumen con lo cual los ingresos se incrementaron un 44%, a 59.989 toneladas y US\$ 50,5 millones, respectivamente, en comparación con el primer bimestre del año anterior. Los principales productos que compró Venezuela fueron leche en polvo entera, **aceite de soja, trigo**, leche en polvo descremada y frijoles negros.

Uruguay, que compró principalmente cueros, merluza y azúcar, fue el único país que recortó sus internaciones, con una caída del 66% en volumen y de 40% en valor, para alcanzar 40.723 toneladas y 14,3 millones de dólares.

En el caso de Paraguay, las ventas llegaron a 28.602 toneladas por un valor de 15,2 millones de dólares, con un crecimiento del 3% en volumen y del 2% en divisas. Tabaco, **trigo**, cacao y malta fueron los principales productos exportados a ese país

En tanto, las importaciones mostraron mejoras en todos los rubros durante abril, con un alza promedio de 22% en cantidades importadas en un marco de estabilidad en los precios. Las mayores compras de bienes intermedios y piezas y accesorios para bienes de capital explicaron el 66% del incremento.

En el análisis desde enero se observó que el MERCOSUR es el principal proveedor del país, región en la que se adquirió el **37%** de las importaciones totales. En segundo término se ubicó el sudeste asiático, China, Japón, Corea e India (**19%**) y en tercero la Unión Europea (**18%**)

El comercio bilateral con México está atravesando un particular dinamismo. En 2006 registró un nuevo récord histórico de intercambio comercial: US\$ 2.575 millones (1.464 millones de exportaciones argentinas y 1.111 millones de México). En este marco de profundización de las relaciones políticas bilaterales, se también un crecimiento inédito en los flujos comerciales. De hecho, durante los primeros cinco meses del año, el comercio global entre ambas economías sumó un total de US\$ 1.055 millones, por encima de los US\$ 919 millones del mismo período de 2006 y de los US\$ 694 millones de 2005.

En palabras del actual Subsecretario para América Latina de la Cancillería Argentina, Agustín Colombo Sierra recalca la importancia estratégica México para la diplomacia comercial de la Argentina, un país de 110 millones de personas, es un socio al cual Argentina tiene una cantidad de cosas que proveerle y es un imán para inversiones directas que recibe el mundo

## **UNIÓN EUROPEA (UE)**

Con respecto a la Unión Europea (UE), las ventas agrícolas a UE crecieron un 15% el primer bimestre y sintetizaron 582 millones de dólares de ganancia y España fue el principal mercado. Durante el primer bimestre del año, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), certificó exportaciones de productos de origen animal y vegetal a los países que integran la Unión Europea por 582.158.000 dólares, mostrando un crecimiento del 19% en volumen y del 15% en divisas, respecto a las 1.175.055 toneladas y 505.769.000 dólares registrados durante el mismo período de 2006.<sup>12</sup>

Los principales destinos de los **bienes agrícolas**, que en volumen treparon un 19% en el bimestre, fueron España, con 125,1 millones de dólares; Holanda, con 94,6 millones, Italia, con 84,6 millones; Alemania, con 72,1 millones; Francia, con 44,8 millones y Polonia, con 43,3 millones.

Los productos mayormente exportados hacia España fueron la **harina de soja**, que sumó 27.855.000 dólares; **maíz**, 24.914.000 dólares; langostinos, 17.962.000 dólares; Anchoa anchoita, 8.417.000 dólares y merluza, 6.349.000 dólares. Holanda compró mayormente maní, por 24.314.000 dólares; **harina de soja**, 10.044.000 dólares; pera, 9.668.000 dólares; uva, 8.800.000 dólares; manzanas, 3.452.000 dólares. En tanto, los principales productos vendidos a Italia fueron **harina de soja** por 30,6 millones de dólares y peras por 16,3 millones de dólares. Las exportaciones a Alemania fueron principalmente de cuota Hilton de bife angosto 12.171.000 dólares; miel, 9.317.000 dólares y cuota Hilton de cuadril, 6.959.000 dólares. Los principales productos exportados a Francia fueron, **pellet de soja**, 15.391.000 dólares; **harina de soja**, 4.164.000 dólares; ajo, 4.018.000 dólares; vieira, 3.791.000 dólares y pera, 3.421.000 dólares. También se registraron exportaciones a Polonia de **harina de soja** por 37.715.000 dólares; maní, 2.068.000 dólares y merluza, 1.176.000 dólares.

## JAPÓN

Con respecto al país asiático el estado Argentino firmó un memorando de entendimiento en el cual permite exportar de empresas productoras de orgánicos agrícolas y orgánicos procesados usando el sello AS (Japan Agricultural Standard). El resultado tangible de este acuerdo se resume en abaratar y agilizar los trámites de exportación que se realizarán sólo ante empresas certificadoras argentinas. Las exportaciones estarán orientadas principalmente en naranjas, manzanas, y **soja** producida en Argentina que utilicen el sello '**JAS**'. También se incluirán productos derivados como jugos o mermeladas. Argentina se suma así a la lista de países que

---

<sup>12</sup> ADN MUNDO en base Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

exportan a Japón alimentos orgánicos: Estados Unidos, Australia, Italia, el Reino Unido, Irlanda, Austria, Holanda, Grecia, Suecia, Suiza, España, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Francia, Bélgica, Portugal y Luxemburgo. Esto vislumbra un importante triunfo de la diplomacia comercial efectiva de la Embajada Argentina en Japón.

## **CHINA**

En los primeros siete meses del año las exportaciones argentinas a China sumaron US\$ 2.548, de los cuales US\$ 1.122 millones corresponden a **productor primarios/commodities, soja** principalmente.

Los indicadores demuestran una continuación positiva en cuanto a las exportaciones. En 2006 las exportaciones Argentinas fueron de US\$ 3473 millones e importaciones por US\$ 3122 millones y representó un incremento en las exportaciones del 9% y 40% de las importaciones con respecto al 2005. Según el informe elaborado por el Instituto de Estrategia Internacional (IEI) dependiente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (C.E.R.A), el saldo comercial favorable disminuyó de 2003, pasando de 1763 a 351 en 2006. Es un dato no menor. El superávit comercial de la Argentina disminuyó un 63% en 2006 con respecto 2005. China fue el cuarto destino de las exportaciones Argentinas, detrás de Brasil, Chile y Estados Unidos.

El primer semestre de 2007 aumentaron las exportaciones Argentinas en un 32% con respecto al mismo período de 2006.

Los diez principales productos concentran el 95% del total exportado a China, mientras que los tres primeros concentran el 86%; **porotos de soja** (42%), **aceite de soja** (22%), y aceites crudos de petróleo (17%).

## **AFRICA**

Dentro del mapa de comercio internacional África representó entre los meses de enero a mayo un aumento del 63 % según cifras oficiales de Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). El origen de las exportaciones mayoritariamente el complejo oleaginoso y animal y representó 915.034.000 dólares y 4.487.808 toneladas, mostrando un crecimiento del 68% en volumen y del 63% en divisas, respecto a las 2.665.486 toneladas y 561.292.000 dólares registrados durante el mismo período de 2006. Los principales destinos fueron Argelia, Sudáfrica, Egipto, Marruecos, Túnez, Nigeria, Libia, Kenya. Los *principales commodities exportados* a este continente se sintetizan en **maíz, harina de soja, aceite de soja, pellets de soja, torta de soja, trigo**, leche en polvo entera.

Los productos mayormente exportados hacia Sudáfrica fueron **maíz**, 60.189.000; **harina de soja**, 57.143.000; **trigo**, 37.686.000 dólares; **aceite de soja**, 8.510.000 dólares. Argelia importó de Argentina **maíz**, 64.098.000 dólares; leche en polvo entera, 46.307.000 dólares; **harina de soja**, 28.178.000 dólares **aceite de soja**, 10.687.000 dólares y **trigo**, 9.278.000 dólares. Egipto representó una importación de **maíz**, 78.482.000 dólares; **soja**, 38.137.000 dólares y **aceite de soja**, 11.483.000 dólares. También se exportaron a Túnez de **harina de soja** por 21.151.000 dólares; **maíz**, 18.724.000 dólares; **pellet de soja**, 6.521.000 dólares y **torta de soja**, 4.114.000 dólares y Nigeria **trigo**, 23.742.000 dólares y leche en polvo entera, 13.512.000 dólares.

En referencia lo mencionado anteriormente los envíos de productos exportados con destino al continente Africano aumentaron su cuantía en un 68%, según el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (**Senasa**), y durante el primer semestre del corriente año Argentina vendió al continente africano 5,6 millones de toneladas, superando a las 3,3 vendidas en el mismo período de 2006.

En párrafos anteriores se destacó la percepción instalada por diversos organismos internacionales de una posible baja en los precios de los commodities. En una entrevista al diario La Nación, Anne Krueger, la ex número dos del Fondo Monetario Internacional, analizó el crecimiento del país que lo vinculó precisamente a los precios internacionales de los commodities. Krueger como otros analistas destacados advierten que los precios de los commodities tenderán a la baja y como consecuencia a la respuesta de los precios, Argentina eventualmente podría encaminarse a otra crisis, si se sigue postergando una larga lista de temas pendiente. Entre ellas, dijo, debe dejar de manipular el índice de inflación, actualizar las tarifas, negociar con los bonistas en default y hacer reformas estructurales, entre ellas, la relación entre el Gobierno central y las provincias. También sostiene que el presupuesto argentino está bastante bien, pero se basa en la conjetura de que los commodities seguirán altos, pero no será así, el punto es que el mundo continúa avanzando e implementando reformas, aprendiendo a manejar mejor los desafíos, con regulaciones amigables para el mercado que generen mejores empleos, etcétera. Pero percibo a la Argentina cómoda en este momento, y no es que esté andando peor, sino que el resto anda tanto mejor y la Argentina se está quedando atrás."<sup>13</sup>

En consecuencia es necesario contar con un política exterior comercial moderna lúcida y activa. De hecho los problemas que enfrentan en la actualidad los países en

---

<sup>13</sup> ANNE KRUGER entrevista al diario La Nación.

desarrollo como la Argentina inciden en su política exterior y en el sector externo de sus economías. Siguiendo con el lineamiento propuesto por Gilpin, en cada una de las áreas de los asuntos económicos internacionales, los aspectos económicos y políticos están profundamente entrelazados, y una de las consecuencias es que afecta de manera significativa la distribución de riqueza y el poder dentro de las sociedades y entre ellas. El poder de interrumpir las relaciones comerciales o financieras con cualquier país... es la raíz de la influencia o del lugar de poder que un país adquiere en otros países.<sup>14</sup> Los países emergentes que más rápido y sostenidamente crecen muestran una continua transformación estructural que les permite tener una canasta exportadora más sofisticada.<sup>15</sup>

Hoy en día lo mencionado anteriormente se traduce en un salto cuantitativo de las exportaciones en base a uno cualitativo en la oferta de bienes y servicios – valor agregado intelectual, como una resultante de inversión, educación, innovación y desarrollo científico-tecnológico y una diversificación de destinos y bienes y servicios ofrecidos.

Unas de las inquietudes intelectuales que introduce el presente trabajo es describir la inserción comercial externa a través de los commodities como la única estrategia de política de estado hacia destinos no americanos. Los indicadores presentados anteriormente confirman este supuesto.

Se vislumbra un imagen de Argentina como un país commodity dependiente que asienta comodidad en una coyuntura turbulenta en la cual la interdependencia de los mercados posibilitan fluctuaciones en los mismos. Los cambios económicos socavan el statu quo comercial internacional de precios estables producen graves problemas políticos; ¿Como enfrentará la diplomacia comercial Argentina cuestiones relativas a una menor demanda y por consiguiente disminución de los principales commodities internacionales que la Argentina posee como su mayor oferta exportable?

En el contexto actual de competencia económica global para un país emergente como la Argentina no mostrar una canasta exportadora más sofisticada y diversificada genera una exposición más vulnerable a las turbulencias provenientes del exterior, ya sea como se ha mencionado anteriormente, por parte del mercado o el estado. En el primero de los casos concretamente el derrumbe del mercado hipotecario de Estados Unidos y la repercusión en la bolsa de commodities de Chicago que después siguieron

---

<sup>14</sup> Hirschman, 1945 p.16

<sup>15</sup> Sánchez Gabriel, El surgimiento de nuevas actividades de exportación exitosas en la Argentina. Indicadores de Coyuntura, Nro 475 Abril 2007

las principales bolsas de commodities de los mayores exportadores de commodities agropecuarios de todo el mundo, entre ellos Argentina. Como respuesta a la caída en Chicago, En Rosario la soja perdió un 4,3% y cerró a 640 pesos la tonelada, luego de operar con una baja de hasta 9%.

Otro ejemplo es China y la retención y posibilidad de finalizar compras del principal commodity exportable, soja y sus derivados con ingresos por US\$ 3.500 millones. El 70% de las exportaciones a China en 2006 se concentraron sobre todo en este producto y sus derivados. Además el 30% de las compras de soja de China provienen de Argentina. Podría afectar la previsión de exportaciones de todo el año, calculada en US\$ 3.500 millones. En los primeros siete meses del año las exportaciones argentinas a China sumaron US\$ 2.548, de los cuales US\$ 1.122 millones corresponden a productor primarios.

La soja es la estrella de las exportaciones argentinas. Acredita el 25% de las ventas externas. Por si fuera poco, es una de las principales fuentes de ingresos del país vía retenciones. Un informe elaborado por el Instituto Económico Social (IES) las ventas externas del sector agrícola se ubicarán durante 2007 en torno a los US\$ 14.200 millones, lo que equivale a un aumento de entre 5 y 7,4% por encima de las registradas en 2006. En relación con el complejo oleaginoso, el informe indica que siguió con su tendencia creciente, aunque con un cambio en la composición de sus despachos. "En su conjunto, las exportaciones en 2006 totalizaron US\$ 9.945 millones, con una suba de 6,2% con respecto al año previo. En el caso del aceite, el aumento del valor fue de 17%, por US\$ 3.615 millones, debido a la suba de las cantidades (mayormente soja) de 15% y de 1,7% de los precios.

Lo que intenta el presente trabajo es describir y analizar la implementación de política comercial externa frente a un estadio de incertidumbre potencial producto de factores macro sistémicos y domésticos de cada país que influyen en los costos y beneficios tanto para los Estados, grupos y sociedades.

No basta con declaraciones formales, es crucial para lograr un desarrollo en materia político comercial contar con mayor diversificación y sobre todo nuevas exportaciones más sofisticadas en el nuevo mapa de competencia económica global. El Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Alfredo Chiaradia destacó que "estamos tratando de salir de los commodities"; "Hoy la diferencia importante entre las exportaciones de ambos países está en la calidad: nosotros

importamos productos con alto valor agregado y, en general, nuestras exportaciones están básicamente concentradas en soja y aceite de soja".<sup>16</sup>

Son varios grados, entonces, en los que la interdependencia económica establece relaciones jerárquicas, de dependencia y de poder entre los grupos y sociedades nacionales.<sup>17</sup>

Por ello como se menciona en este capítulo es crucial salir de plataformas de inserción estratégicas de gran vulnerabilidad y encaminarse a optar por situaciones de implementación estratégica de generen mayor margen de operatividad ante fluctuaciones externas como también es imprescindible un salto cualitativo de las exportaciones argentinas hacia el resto del mundo con un mayor grado de valor agregado intelectual, como una resultante de inversión, educación, innovación y desarrollo científico-tecnológico y diversificación de destinos y bienes y servicios ofrecidos.

---

<sup>16</sup> Diario La Nación; [www.lanacion.com.ar/economia/nota.asp?nota\\_id=937949](http://www.lanacion.com.ar/economia/nota.asp?nota_id=937949). Economía Domingo 26 de agosto de 2007

<sup>17</sup> GILPIN Robert, "La Economía Política de las Relaciones Internacionales", Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1987, pag. 107. GILPIN pag 35 CITAR BIEN

## **Bibliografía**

AMIR, Samir; Unidad y Mutaciones del Pensamiento Unico en Economía, en los retos de la globalización, Francisco López Segrera (editor), UNESCO, Caracas, 1998

BHAGWATI, Jagdish; "America's bipartisan battle against free trade" Financial Times, lunes 9 de abril 2007, página 11.

CALCAGNO, Alfredo, El MERCOSUR y América Latina, claves el desarrollo, Le Monde Diplomatique, Número 90. Diciembre de 2006. p. 12

CARDOZO, Fernando y FALLETO, Enzo; Dependencia y Desarrollo en América Latina, Instituto de Estudios Peruanos, Lima, 1967.

CARDOZO, Fernando; La evolución del Pensamiento de la CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe Fondo de Cultura Económica de Chile, 1998

CEPAL/IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), "Panorama de la agricultura de América Latina y el Caribe en las últimas décadas (indicadores de comportamiento en cuadros y gráficos)", LC/L.1102, Santiago de Chile, 1997.

COX, Robert; Fuerzas Sociales, Estados y Ordenes Mundiales: Más allá de la teoría de las Relaciones Internacionales, Columbia University Press, 1986, p. 107.

FRANCO, Daniel; Alimentos Argentinos. Secretaria de Agricultura, Pesca, Ganadería y Alimentos. p39. Número 38. Agosto de 2007.

FRED BERGSTEN, "The United States and the World Economy: Foreign Economic Policy for the Next Decade", Institute for International Economics, Washington 2005

GARCIA, Ariel, ROFFMAN Alejandro, "Reparto Desigual de beneficios". Le Monde Diplomatique. Número 90. Diciembre de 2006. p. 10

GILPIN Robert, "La Economía Política de las Relaciones Internacionales", Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1987.

HOFFMAN, Stanley; *Dead Ends: American Foreign Policy in the New Cold War*, Cambridge, Mass, Ballinger, 1983, p.6

KRASNER, Stephen; State, Power and Structure of International Trade, en *Essential Readings in World Politics*, Edited by Karen Mingst and Jack Snyder, New York – London, 2001.

KRUEGER A., SCHIFF M. y VALDES A., "Economía política de las intervenciones de precios agrícolas en América Latina", San Francisco, California, Banco Mundial, 1990.

SAMUELSON P. y NORDHAUS W., "Economía", Mc Graw-Hill, Madrid, 1999 (decimosexta edición).

SÁNCHEZ Gabriel, El surgimiento de nuevas actividades de exportación exitosas en la Argentina. *Indicadores de Coyuntura*, Nro 475 Abril 2007

STRANGE, Susan, The Retreat of the States: the Difusión of Power in the World Economy. State Market Relations in the Changing Golbal Order, editado por Lynne Rienner Publishers, Londres, 1996. Capítulo I. Pág 9 a 24

TOMASSINI, Luciano; Teoría y Práctica de la Política Internacional, Ed. Universidad Católica de Chile. p. 136

LANZARA, Gustavo; ¿Por qué es tan difícil construir instituciones?, Mimeo. Universidad de Bologna. p.11

PEÑA, Félix; ¿Cuál es el verdadero problema del SPAGHETTI BOWL?: Proliferación de acuerdos preferenciales en un sistema comercial global debilitado. Abril 2007

PEÑA, Félix; La Suerte incierta de la rueda Ronda Doha: ¿"Hueso con carne" o "Gran Pantanal"?, *Revista Competencia*. Mayo de 2007

PEÑA, Félix; OMC: ¿Fase final de la negociación o antesala de un fracaso?. Domingo 22 de julio de 2007. [www.felixpena.com](http://www.felixpena.com)

RUSSELL, Roberto y TOCKATLIAN, Juan Gabriel; De la Autonomía Antagónica a la Autonomía Relacional: una mirada teórica desde el Cono Sur. Post Data /, Mayo, Buenos Aires, 2001, páginas 71 a 92.

WALTZ Kenneth, "Teoría de la Política Internacional", Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1988, pag. 132.

Lic. NEBBIA, Fernando, Subsecretario de Política Agropecuaria y Alimentos; Alimentos Argentinos. Secretaria de Agricultura, Pesca, Ganadería y Alimentos. P10. Número 38. Agosto de 2007.

Seminario " Las Negociaciones en la OMC y la Dimensión del ' Desarrollo ' en la Agenda de Doha ", Banco Interamericano de Desarrollo-Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. Auditorio Raúl PREBISCH, BID/INTAL. 5 de septiembre de 2006

Revista del CEI, Comercio Exterior e Integración. Néstor Stancanelli Ivana Doporto Míguez, Verónica Fossati y Carlos Galperín. Ambición y equilibrio en la Ronda Doha: septiembre de 2006-Número 6

"La Ronda Doha a fines del 2006", del Embajador Néstor Stancanelli, en la Revista del Centro de Economía Internacional - CEI - de la Cancillería Argentina, nº 7, diciembre 2006, [www.mrecic.gov.ar](http://www.mrecic.gov.ar)

"DOHA: Members sound more optimistic, but will it lead to anything?", en Bridges Weekly Trade News Digest, volume 11, number 1, del 17 de enero 2007, en [www.ictsd.org](http://www.ictsd.org)

"Concluding the DOHA Round. The Reality Check", de Pradeep S. Mehta, Bipul Chatterjee y Pranav Kumar, Briefing Paper, Publicación de CUTS International, Jaipur, India, enero 2007, en [www.cuts-citee.org/pdf/BP07-WTO-1.pdf](http://www.cuts-citee.org/pdf/BP07-WTO-1.pdf)

Estrategias de Integración Comercial en el hemisferio: el ALCA y la ALADI como opciones de política para Argentina. Centro de Economía Internacional. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Secretaria de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Número 11. Febrero de 2007.p 8

Fondo de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO – Conferencia de Prensa. Ginebra. Julio de 2007. [www.fao.org](http://www.fao.org)

### **Organización Mundial de Comercio (OMC)**

Organización Mundial de Comercio (OMC). Órgano de Examen de las Políticas Comerciales Informe de la Secretaría. WT/TPR/S/176. 8 de enero de 2007 (TN/MA/W/67 y TN/AG/GEN/14)

COMUNICADO DE PRENSA: PRENSA/TPRB/277 EXÁMENES DE LA POLÍTICAS COMERCIALES: ARGENTINA

### **WEBSITES**

Fundación ExportAR  
[www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)

SENASA  
[www.senasa.org.ar](http://www.senasa.org.ar)

INDEC  
[www.indec.org.ar](http://www.indec.org.ar)

OMC  
[wto.org.com](http://wto.org.com)

Portal PROARGENTINA. GOV. AR  
[www.proargentina.gov.ar](http://www.proargentina.gov.ar)

Félix PEÑA  
[www.felixpena.com.ar](http://www.felixpena.com.ar)

Boletín del INAI, del 11 de enero 2007,  
[www.inai.org.ar](http://www.inai.org.ar)