

Las relaciones comerciales de Argentina con la República Popular China¹

Lic. Alfredo Félix Blanco

Abstract

China's integration to the capitalist world is one of the most remarkable changes in the global economic structure over the last decades, and the impact will be important not only in economic aspects but in all dimensions of international relations. This paper analyzes the evolution of commercial relations between Argentina and the People's Republic of China. Considerations about both the opportunities and risks emerging from these relations are formulated from Argentina's perspective. Information about the history and the economy of China is provided in order to set the analysis's context.

Resumen

La integración de China al mundo capitalista es uno de los cambios más notables de la estructura económica global de las últimas décadas, y su impacto será importante no solamente en aspectos económicos sino en todas las dimensiones de las relaciones internacionales. Este trabajo analiza la evolución de relaciones comerciales entre la Argentina y la República Popular de China. Se formulan algunas consideraciones sobre las oportunidades y los riesgos de estas relaciones desde la perspectiva de Argentina. Información sobre la historia y la economía de China es incluida para contextualizar el análisis.

Código de Clasificación JEL: F1

Tabla de Contenidos

I. Introducción	3
II. Breve caracterización de la República Popular China	3
II.1. Algunos datos generales de la República Popular China.....	4
II.2. Breve consideración histórica.....	5
III. La economía de la República Popular China	8
III.1. La evolución del Producto Interno Bruto.....	8
III.2. El Comercio Exterior de la República Popular China.....	11
III.3. El Grado de Apertura de la economía china.....	14
III.4. Evolución del Tipo de Cambio.....	15
III.5. La Inversión Extranjera en China.....	17
IV. Las relaciones económicas entre Argentina y China	19
V. Las relaciones argentino-chinas hacia el futuro	25
APENDICE.....	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

¹ Una versión anterior de este trabajo fue publicado como "Documento de trabajo N° 33: Las relaciones comerciales de Argentina con la República Popular China" por el Departamento de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. El autor agradece especialmente al Lic. Pablo Peralta, por su colaboración en la corrección, revisión y actualización del presente trabajo, quién obviamente no tiene responsabilidad por los errores del mismo.

I. Introducción.

El objetivo del presente trabajo es formular algunas consideraciones sobre las relaciones económicas entre la Argentina y la República Popular China. En particular se analiza la evolución de dichas vinculaciones durante los últimos años y se reflexiona sobre las oportunidades y riesgos de estas relaciones en el futuro, observadas desde la perspectiva de la República Argentina.

Como consecuencia de la relevancia cuantitativa que ha adquirido la economía china, este tema se encuentra desde hace algún tiempo muy presente en la discusión sobre la vinculación de Argentina con el mercado mundial y existen razones para pensar que en los próximos años adquirirá más importancia aún.

Hace ya décadas que la irrupción de China y sus efectos sobre la economía mundial es objeto de análisis y debates muy intensos en todo el mundo. Las consideraciones desde las perspectivas económica, social, cultural y política han dado lugar a una amplia bibliografía. Sin embargo en nuestro país la cuestión recién ha adquirido cierta relevancia en los medios académicos en los últimos años.²

En la Sección II se realiza una muy breve presentación de algunos rasgos que caracterizan a China y a continuación (sección III) se analizan los principales indicadores macroeconómicos del país.

La sección IV considera la evolución histórica de las relaciones comerciales argentino-chinas.

Finalmente, en la sección V, se realizan algunas reflexiones sobre los riesgos y ventajas que pueden amenazar o fortalecer la vinculación entre ambos países en el futuro.

II. Breve caracterización de la República Popular China.

La incorporación, en forma cada vez más plena, de China al mundo capitalista es uno de los cambios más notables de la estructura económica mundial de las últimas décadas, y la mayoría de los analistas coinciden que su impacto significará mutaciones no solamente en el plano económico sino en todas las dimensiones de las relaciones internacionales.³

La "economía socialista de mercado" de la República Popular China ha pasado a ser un elemento de crucial importancia del sistema económico mundial, y su evolución futura incidirá en forma muy significativa sobre el mismo. Existe consenso en

² En particular la discusión adquirió relevancia pública hacia Noviembre de 2004, fecha en la cual Argentina reconoció el status de "economía de mercado" a la Republica Popular China.

³En Arrighi G. (2007) puede consultarse un análisis de las consecuencias probables sobre el "sistema-mundo" capitalista derivados del crecimiento de China y el sudeste asiático, y de sus efectos geopolíticos dentro de un contexto de declinación relativa de la hegemonía de las economías de Estados Unidos y europeas. En Shenkar (2005) se presenta el crecimiento chino diferenciándolo de las experiencias previas de Japón y de los "tigres" asiáticos.

que la caída del régimen soviético y la integración de China al mercado global, son los dos hechos más relevantes de la historia económica del mundo de finales del siglo pasado y comienzos del siglo XXI.

Refiriéndose a la evolución del Producto de los países del sudeste de Asia, un estudio que comprende desde 1870 hasta el presente, y que fue realizado por Union Bank Switzerland, ha señalado que no existe *"...nada comparable con la experiencia de crecimiento económico... durante las tres últimas décadas",* y que *"...las tasas de crecimiento de la renta anual por encima del ocho por ciento obtenidas... desde el final de los años sesenta no tienen precedentes en 130 años de historia económica documentada".*⁴

Este carácter extraordinariamente dinámico de la economía china, la ha transformado en un elemento de crucial importancia para la evolución del conjunto de la economía mundial. Obviamente, las relaciones comerciales, y económicas en general, con este espacio económico se transforman en una cuestión claramente estratégica para Argentina.

II.1. Algunos datos generales de la Republica Popular China

Superficie	9.596.960 km².
Población (Año 2008)	1.328.020.000 h.
PIB (Año 2008)	USD 4.4 billones
PIB per cápita (Año 2008)	USD 3.315
Inflación anual (Año 2008)	5.9 %
Tipo de Cambio (2008)	6.95 CNY/USD
Exportaciones/PIB (Año 2008)	32.5 %

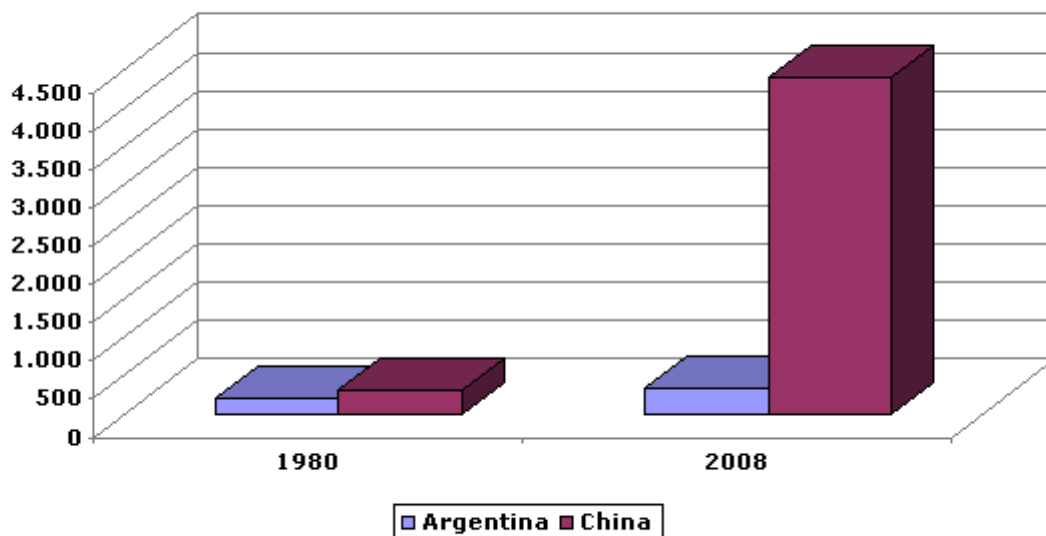
La superficie de China equivale a 3,6 veces la de Argentina (2,7 millones de Km²), mientras que en lo referido a la población, dicha relación es casi 33,8 veces.

El grado de apertura de la economía china, medido por la relación entre las exportaciones y el producto bruto, fue en el año 2008 el 32.5%.

El PIB chino alcanzó 4.4 billones de dólares durante el año 2008, lo cual equivale a 13.5 veces el PIB de Argentina. En el próximo gráfico se puede visualizar la comparación de la evolución de esta variable para ambos países, en los años 1980 y 2008.

⁴ Union Bank Switzerland (1996), 1-8.

Producto Interno Bruto (En miles de millones de USD - a precios corrientes)



Fuente: FMI (2009).

II.2. Breve consideración histórica

China, uno de los más antiguos imperios de la historia de la civilización⁵, fue víctima de las ambiciones imperiales de las potencias occidentales durante sus periodos de expansión colonial en el siglo XIX. Los conflictos y guerras con esas potencias (y con Japón) significaron la reducción de parte de su vasto territorio: Corea, Formosa (Taiwán), Annam (Vietnam), Hong Kong (recuperado en 1997)⁶, entre otros, fueron en algún momento de la historia parte de su territorio.

A comienzos del siglo XX, mas precisamente en 1911, la lucha anticolonial desembocó en una revolución nacionalista y pro-capitalista que, dirigida por los militantes del Kuomintang⁷, proclamó la república al año siguiente.

Gobernada dictatorialmente durante algunos años, a partir de 1927 el país se sumió en una prolongada guerra civil, que enfrentó al Kuomintang con el Partido Comunista.

La lucha entre comunistas y nacionalistas fue transitoriamente dejada de lado (aunque no completamente) debido al estallido de la guerra con el Japón (1937-

⁵ La historia de China se remonta al periodo de la dinastía de los Xia, entre los años 1994 a.C. y 1766 a.C. La siguiente dinastía (Shang) gobernó entre los años 1766 a.C. y 1027 a.C.

⁶ Por acuerdo firmado por China e Inglaterra en diciembre de 1984, Hong Kong (que se encontraba bajo dominio británico desde el siglo XIX) se convirtió, a partir del 1º de Julio de 1997, en la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China.

⁷ El Kuomintang ("Partido Popular Nacionalista de China") fue fundado tras la Revolución de 1911 que desalojó del poder a la dinastía Manchú y estableció una república en China. Su alianza con el Partido Comunista se quebró en 1926, dando origen a la Guerra Civil China

1945), pero al finalizar la misma se renovó la disputa hasta que el 1º de Octubre de 1949 Mao Tse-tung proclama en Pekín la República Popular China⁸.

Obviamente la llegada de los comunistas al poder significó un cambio substancial en las formas de la organización social y económica de China. La revolución maoísta, influenciada por el régimen soviético con el que habría de romper sus relaciones hacia fines los años cincuenta del siglo pasado⁹, desarrolló un sistema de economía centralmente planificada.

La "Comisión de Planificación", órgano estatal que centralizaba información y decisiones económicas, se encargaba de definir las metas para los diversos sectores de la economía china. Las fábricas, el sector agropecuario y los comercios operaban según lo establecido en el plan estatal elaborado por esa Comisión. La planificación central de la economía reemplazaba entonces al mercado en las decisiones de producción y asignación de recursos.

Sin embargo, ni los sucesivos planes quinquenales, ni tampoco el llamado "Gran Salto Adelante" que anunció Mao Tse-tung¹⁰, lograron dinamizar en la medida necesaria aquella economía primaria que se proponía transformar. A pesar de algunos logros en materia alimentaria, China tuvo una performance macroeconómica muy inferior a la pretendida, y ello llevó a una revisión y cambio de estrategia muy profunda.

En 1976, tras la muerte de Mao Tse-tung, se inició en China un periodo de crisis, de inestabilidad política y de debate sobre las causas de la diferencia entre la velocidad de crecimiento de su economía y la del capitalismo mundial. El resultado de dicho proceso fue, en el plano de la estrategia y la política económica, una gradual apertura de su economía y una creciente vinculación con los países del mundo capitalista.

En este proceso China estableció inicialmente cinco zonas económicas especiales, luego definió zonas de apertura económica de manera tal que se configuró una franja de apertura económica en forma "T" en el litoral y a lo largo del río Yangtsé. A partir de 1992, se abrieron varias ciudades de las áreas fronterizas y las capitales de todas las provincias del interior y de las regiones autónomas. También se han establecido zonas francas de aranceles, zonas estatales de desarrollo y áreas de alta tecnología en algunas ciudades. De esta forma, en China se ha configurado un patrón de apertura al exterior con la integración al mercado mundial básicamente de las zonas adyacentes a mares, ríos y fronteras.

⁸ Los nacionalistas, dirigidos por Chiang Kai-shek se refugiaron en Formosa (Taiwán) y declararon a Taipei como capital de la República de China (mencionada durante muchos años como China Nacionalista). Hacia los años setenta del siglo pasado, la mayoría de los países del mundo dieron su reconocimiento a la República Popular que es actualmente el estado reconocido en la Organización de las Naciones Unidas.

⁹ En 1958 China Popular y China Nacionalista mantuvieron serios enfrentamientos y mientras Taiwán era apoyada por los Estados Unidos, la URSS se mantuvo al margen. Esto llevó a Mao Tse-tung a denunciar que el Kremlin se aliaba al "imperialismo norteamericano". En los años sesenta ya se habían suspendido las acciones de cooperación entre la URSS y China, y hacia fines de esa década inclusive se sucedieron incidentes fronterizos entre ambos países.

¹⁰ El "Gran Salto Adelante" se asentaba en la convicción de que se podía movilizar ideológicamente a la población para convertirla en el motor para el crecimiento. En 1958 el Comité Central del Partido Comunista dispuso la creación de comunas populares en las regiones rurales con tres objetivos básicos: la colectivización de las zonas rurales, la descentralización de decisiones y la autosuficiencia alimentaria.

A partir de 1997, la recuperación de la hasta entonces colonia británica Hong Kong significó una curiosa situación. Un territorio con un gran desarrollo y con una forma de organización económica capitalista se incorporó a un país que se declaraba socialista. China reunió en un sólo país a dos sistemas económicos diferentes¹¹ y contradictorios: el socialista y el capitalista. El primero, que condena la ganancia y la apropiación privada del excedente económico como la forma que asume la explotación del hombre por el hombre, y aquel otro que la enaltece como el incentivo capaz de generar las condiciones para el progreso material del conjunto de la sociedad.

Finalmente, y no sin cierto malabarismo discursivos para explicarlo, China se abrió a las empresas globales, ingresó en el 2001 a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y declaró que la empresa privada “es un componente importante de la economía socialista” y que se estimularía al capital y a la tecnología a participar en la distribución de la ganancia.¹²

El ingreso a la Organización Mundial del Comercio puede ser considerado como uno de los últimos pasos de la decisión estratégica de China de vincularse al mundo capitalista y constituye una condición necesaria de dicho proceso¹³. Este nuevo status resultaba ineludible habida cuenta de las condiciones de apertura de su economía, por el gran volumen de su comercio exterior, y el rol del capital extranjero en el proceso de acumulación chino.

Las reformas económicas, y del marco legal que dichas reformas han requerido, y la apertura de la economía explican su rápida expansión, al permitirle aprovechar su potencialidad económica. Ese proceso, con contrastes entre las formas socialistas que subsisten, vestigios precapitalistas y la llegada de las inversiones del capitalismo internacional, produjo la liberación de una inmensa capacidad de producción que ha dado nacimiento a la economía de la China actual y que explica el acelerado crecimiento de los últimos años.

Desde la mirada marxista de la historia, el socialismo es el modo de producción de transición que reemplaza al sistema capitalista en el camino hacia una sociedad sin clases sociales. El socialismo, siempre desde la perspectiva marxista, generaría un crecimiento muy importante de la economía como consecuencia de la liberación de las fuerzas productivas reprimidas por su contradicción con las relaciones sociales dominantes en el capitalismo (en particular las relaciones de propiedad).

Obviamente ese no fue el proceso que se verificó en China. Si el modo de producción dominante en China, antes de la apertura e integración al mercado mundial,

¹¹ La idea “un país, dos sistemas” formó parte de la estrategia china de recuperación de territorio; estrategia que incluía también a Taiwán. *“Aspiramos a una política de “un país, dos sistemas”. Más específicamente, esto significa que al interior de la República Popular de China, el continente con mil millones de personas, conservará el sistema socialista, mientras que Hong Kong y Taiwán continuarán bajo el sistema capitalista”* Deng Xiaoping (1984).

¹² En 1980 China se reincorporó al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial. El 10 de julio de 1986 solicitó formalmente su ingreso al GATT (antecesor de la OMC). Finalmente, tras 15 años de negociaciones, fue aceptado su ingreso a la Organización Mundial del Comercio.

¹³ La magnitud que ha alcanzado el comercio exterior chino también significa que la OMC no podía ignorar la conveniencia de la incorporación de la República Popular China.

era el socialista y hoy transita hacia formas capitalistas estaríamos en presencia de un orden histórico inverso al sugerido por el paradigma marxista. Si, en cambio, se considera que su forma de organización social previa era precapitalista dicha contradicción aparecería atenuada pero el análisis debe tomar en cuenta matices y especificidades que frecuentemente son subestimadas.

Por último vale la pena remarcar que un paso adicional en el sentido de la apertura iniciada a fines de los setenta (y un elemento muy claro de la transformación hacia una organización capitalista de su sociedad), es la entrada en vigencia de Ley de la Propiedad, que garantiza los mismos derechos a las propiedades públicas y privadas. Esta norma establece que la *“propiedad del Estado, la colectiva, y la individual, están legalmente protegidas, y ninguna unidad o individuo puede infringirlas”*. Esta disposición ha comenzado a regir en Octubre de 2007, pero ya en marzo de 2004, la Asamblea Popular Nacional, que es el máximo órgano legislativo de China, había establecido que la propiedad privada es inviolable.

Finalmente debe señalarse que si bien existe un amplio consenso acerca de los logros económicos de la experiencia china, también se han formulado críticas desde una mirada “de izquierda” que consideran al “socialismo de mercado” como una falacia de transformación socialista¹⁴, y consideran que deberán realizarse rectificaciones que eviten los riesgos y costos de la liberalización en términos de injusticia social.¹⁵

En relación al “costo de la transición” de una economía socialista a una de mercado, visto como un aumento de la desigualdad social, diferentes estudios han detectado que el mismo difiere entre los casos de los diferentes países estudiados.¹⁶

En Zaho (2006) puede consultarse un detallado análisis de del proceso “experimental y gradual” de liberalización externa de la República Popular China en el contexto del conjunto de reformas acaecidas entre 1978 y 2005.

III. La economía de la República Popular China.

III.1. La evolución del Producto Interno Bruto.

En el cuadro siguiente puede apreciarse la evolución del Producto Interno Bruto de China durante el periodo 1980 – 2009, a precios constantes de 1990.

¹⁴ Esta perspectiva es la de Petras (1999)

¹⁵ Cfr. Petras (2007)

¹⁶ En Mitra y Yemtsov (2006) se analiza este tema y se revisa en detalle la literatura sobre la dinámica de la desigualdad en la transición.

China. Producto Interno Bruto.
(En millones de Yuanes - a precios constantes*)

Año	PIB	Indice 1980 = 100	Año	PIB	Indice 1980 = 100
1980	796.680	100,00	1995	3.450.925	433,16
1981	838.580	105,26	1996	3.795.915	476,47
1982	914.180	114,75	1997	4.148.887	520,77
1983	1.013.780	127,25	1998	4.472.408	561,38
1984	1.167.580	146,56	1999	4.812.326	604,05
1985	1.324.880	166,30	2000	5.216.693	654,80
1986	1.442.280	181,04	2001	5.650.093	709,20
1987	1.609.180	201,99	2002	6.164.479	773,77
1988	1.790.480	224,74	2003	6.781.110	851,17
1989	1.863.380	233,89	2004	7.466.334	937,18
1990	1.934.780	242,86	2005	8.243.057	1034,68
1991	2.112.782	265,20	2006	9.199.756	1154,76
1992	2.412.785	302,85	2007	10.396.822	1305,02
1993	2.750.675	345,27	2008	11.337.437	1423,09
1994	3.110.924	390,49	2009**	12.076.672	1515,87

Notas:

* precios constantes año 1990.

** año 2009 estimado.

Fuente: F.M.I. (2009).

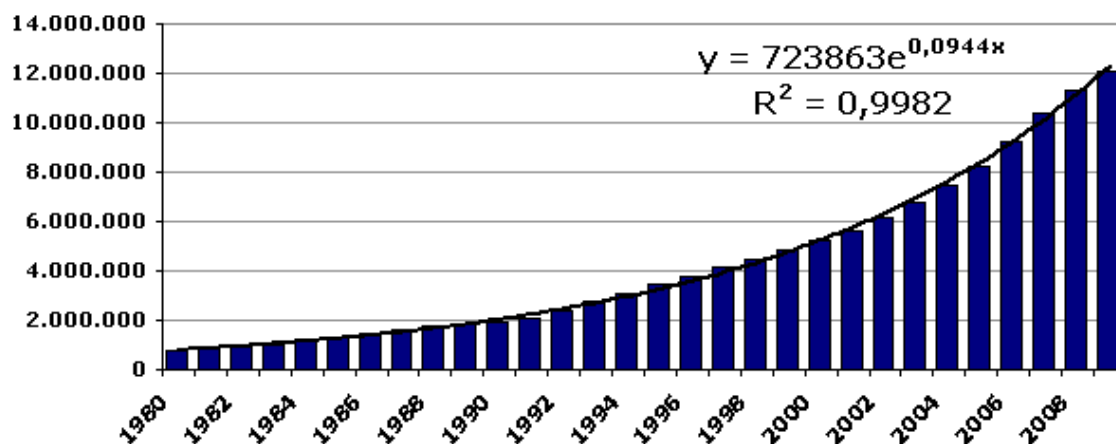
El PIB de China creció, en el periodo consignado, desde poco más de setecientos noventa mil millones a más de 12 billones de yuanes, expresado a precios de 1990; o sea que se multiplicó más de quince veces en términos reales. Se observa también que este crecimiento permanente muestra una senda de expansión exponencial a través del periodo considerado.

La participación de China dentro del Producto Bruto mundial, que era del orden del 2 % en 1980, superará el 11% en el año 2009.¹⁷ Esta evolución ha convertido a la República Popular China en la economía más dinámica del mundo, en términos de producto bruto, transformándola en un espacio económico que no puede omitirse al analizar o formular pronósticos sobre la economía global.

En el gráfico siguiente puede apreciarse lo señalado en relación al dinamismo de la economía china, y cómo la evolución de su PIB a precios constantes se ajusta a una línea de tendencia exponencial.

¹⁷ Participación basada en magnitudes del PIB homogeneizadas por Paridad del Poder de Compra [Purchasing Power Parity (PPP)]. La evolución de este indicador durante los últimos años se presenta en el Apéndice.

**China. Producto Interno Bruto.
(en millones de Yuanes - a precios constantes*)**



Notas:

* precios constantes año 1990.

** año 2009 estimado.

Fuente: F.M.I. (2009).

Los porcentajes de variación anual del PIB a precios constantes, muestran en los 30 años signos positivos y en quince es igual o superior al 10%. Solamente en cuatro años (1981, 1989, 1990 y 2009) el crecimiento del PIB a precios constantes fue inferior al 7.5%. En la estimación de crecimiento del PIB correspondiente al año 2009 se percibe el efecto de la crisis global sobre la economía china; sin embargo su evolución sigue siendo claramente creciente.¹⁸

**China. Producto Interno Bruto a precios constantes*.
(Variación en relación al año anterior - en porcentajes)**

Año	PIB	Año	PIB
1980	7,9	1995	10,9
1981	5,3	1996	10,0
1982	9,0	1997	9,3
1983	10,9	1998	7,8
1984	15,2	1999	7,6
1985	13,5	2000	8,4
1986	8,9	2001	8,3
1987	11,6	2002	9,1
1988	11,3	2003	10,0
1989	4,1	2004	10,1
1990	3,8	2005	10,4
1991	9,2	2006	11,6
1992	14,2	2007	13,0
1993	14,0	2008	9,0
1994	13,1	2009**	6,5

Notas:

* precios constantes año 1990.

** año 2009 estimado.

Fuente: F.M.I. (2009).

¹⁸ Si bien la estimación del FMI para todo el año 2009 es un crecimiento del 6.5% del PIB, la información preliminar del National Bureau of Statistics of China disponible indica un crecimiento en términos reales del 7.1%. Cfr: http://www.stats.gov.cn/english/statisticaldata/Quarterlydata/t20090720_402573291.htm .

Desde la profundización de la apertura china, y su creciente participación en el comercio mundial, el crecimiento señalado del PIB ha permitido un incremento muy importante también en su producto per capita.

El PIB per cápita (a precios corrientes), que en 1980 era ligeramente superior a los USD 310, en el año 2008 superó los USD 3.300¹⁹, ubicando a China en el grupo de países de ingresos medianos bajos según el criterio de clasificación del Banco Mundial.

Dicho criterio establece como países de ingreso bajo a los que tienen un Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita menor a USD 906 y como de ingresos medianos bajos a aquellos cuyo INB p.c. se ubican entre USD 906 y USD 3.595.²⁰

III.2. El Comercio Exterior de la República Popular China

Como ya se señaló, la expansión del producto chino ha estado asociada con el proceso de apertura económica que se refleja en la evolución de sus exportaciones e importaciones durante las últimas décadas.

Este comportamiento del comercio exterior ha transformado a China, a partir del mes de Agosto año 2007, en el mayor exportador del mundo, desplazando de dicho lugar a Alemania.²¹

Por supuesto que este crecimiento de la participación china en el mercado internacional ha generado reiteradas fricciones con los gobiernos de otros países. Simplemente a modo de ejemplo puede citarse que el conflicto más reciente con los Estados Unidos, la retirada del mercado de millones de juguetes y otros productos por su potencial toxicidad, no estuvo exento de suspicacias de carácter conspirativo.²²

¹⁹ Sin embargo según las estimaciones del FMI, en el año 2009 el PIB per cápita de China ya superará los USD 3600.

²⁰ Los datos de la evolución del Producto per cápita de China desde 1980 hasta la actualidad se consignan en el Apéndice.

²¹ Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en Agosto de 2007 China exportó 111.400 millones de dólares, mientras que Alemania, primera economía exportadora hasta ese mes, totalizó ventas al exterior por 105.800 millones de dólares. A comienzos del año 2007 China ya había superado al segundo, los Estados Unidos de América.

²² La empresa estadounidense Mattel retiró del mercado cerca de 20 millones de juguetes fabricados en China tras detectarse que, presuntamente, eran nocivos para la salud. También hubo reclamos y alertas en fármacos, dentífricos y alimentos para mascotas, entre otros productos chinos. Hay quienes han visto detrás de las denuncias un claro interés en afectar la competitividad de los productos chinos; y afirman que debe esperarse que se repitan denuncias de ese tipo.

China. Exportaciones e Importaciones.
(En millones de USD - a precios corrientes)

Año	Exportaciones	Importacione	AÑO	Exportaciones	Importaciones
1952	820	1.120	1980	18.120	20.020
1953	1.020	1.350	1981	22.010	22.020
1954	1.150	1.290	1982	22.320	19.290
1955	1.410	1.730	1983	22.230	21.390
1956	1.650	1.560	1984	26.140	27.410
1957	1.600	1.500	1985	27.350	42.250
1958	1.980	1.890	1986	30.940	42.910
1959	2.260	2.120	1987	39.440	43.210
1960	1.860	1.950	1988	47.520	55.270
1961	1.490	1.450	1989	52.540	59.140
1962	1.490	1.170	1990	62.090	53.350
1963	1.650	1.270	1991	71.840	63.790
1964	1.920	1.550	1992	84.940	80.590
1965	2.230	2.020	1993	91.740	103.960
1966	2.370	2.250	1994	121.010	115.610
1967	2.140	2.020	1995	148.780	132.080
1968	2.100	1.950	1996	151.050	138.830
1969	2.200	1.830	1997	182.790	142.370
1970	2.260	2.330	1998	183.710	140.240
1971	2.640	2.200	1999	194.930	165.700
1972	3.440	2.860	2000	249.200	225.090
1973	5.820	5.160	2001	266.100	243.550
1974	6.950	7.620	2002	325.600	295.170
1975	7.260	7.490	2003	438.230	412.760
1976	6.850	6.580	2004	593.370	561.420
1977	7.590	7.210	2005	761.950	659.950
1978	9.750	10.890	2006	775.946	633.769
1979	13.660	15.670	2007	968.936	791.461
			2008	1.428.550	1.133.090

Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

De la observación de los datos del comercio exterior chino presentados en el cuadro anterior, se desprende que a partir de fines de los años setenta se produjo una notable aceleración de su ritmo de crecimiento.

Aumento del Comercio Exterior de China		
Número de veces que creció		
	1952-1977	1977-2008
Exportaciones	9,3 veces	188,2 veces
Importaciones	6,4 veces	157,2 veces

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Economic Research Service U.S. Department of Agriculture

Entre 1952 y 1977 las exportaciones crecieron más de 9 veces, a una tasa anual acumulativa de crecimiento equivalente al 9,3% mientras que en el periodo 1977-2005 crecieron más de 188 veces implicando una tasa anual de crecimiento equivalente al 18,4 %.

Con relación a las importaciones, en el primer sub-periodo se incrementaron 6.4 veces (tasa anual equivalente al 7,7 %) y entre 1977 y 2008 lo hicieron 157,2 veces (tasa anual equivalente al 17,7 %).

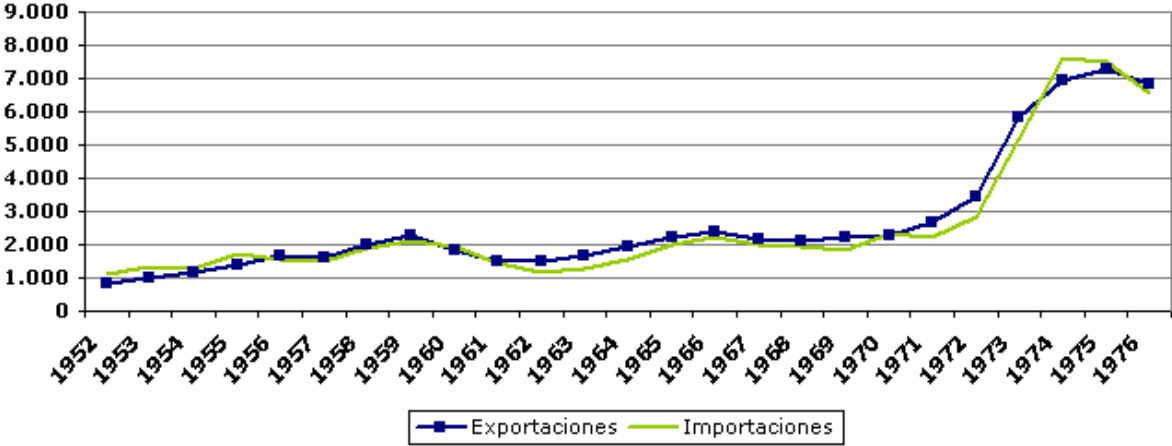
Si se analiza la evolución de las exportaciones e importaciones durante los dos sub-periodos comentados se advierte que en el primero de ellos (1952–1977), el crecimiento más importante se verificó a partir de los primeros años de la década de los setenta y la tendencia creciente sólo presenta una breve interrupción en año 1976.

El segundo sub-periodo (1977-2008) es el más dinámico y el crecimiento de los últimos años fue realmente extraordinario. Las exportaciones y las importaciones chinas del año 2008 son aproximadamente el séxtuple de las correspondientes al año 2000.

Los datos permiten entonces concluir que el crecimiento del comercio exterior se aceleró notablemente a partir de fines de los años setenta, reflejando el cambio operado a nivel de la estrategia política y económica del gobierno chino. Estos rasgos del proceso de acumulación y crecimiento “hacia afuera” de la economía china imponen como condición, para colocar su producción, el alto grado de integración a la economía mundial que muestran los datos.

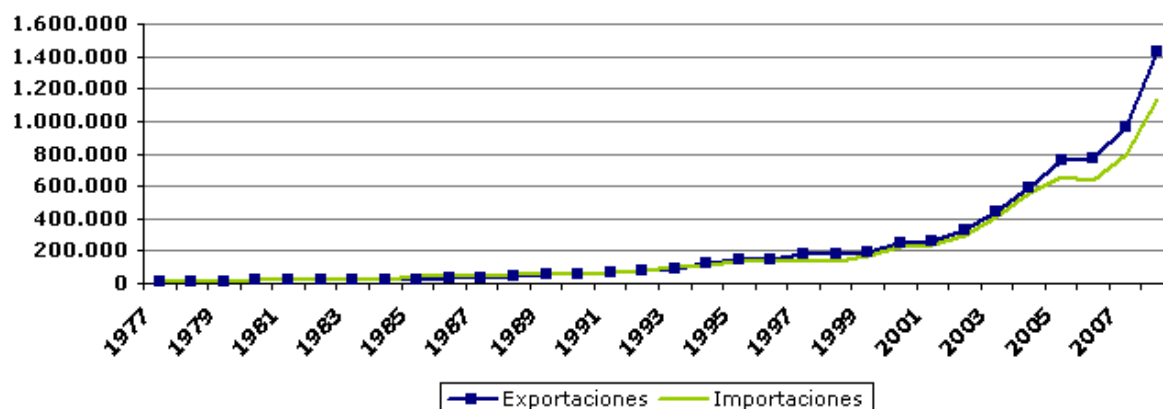
En los gráficos siguientes se presenta la evolución de las exportaciones e importaciones en los periodos comentados.

**China. Exportaciones e Importaciones.
(En millones de USD - a precios corrientes)**



Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

**China. Exportaciones e Importaciones.
(En millones de USD - a precios corrientes)**



Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

III.3. El Grado de Apertura de la economía china

Es muy claro que la estrategia adoptada por China encuentra en el comercio exterior su factor de crecimiento más dinámico y ello se refleja en la información sobre el grado de apertura de su economía.

El grado de apertura, considerado como el porcentaje que representan las exportaciones en relación al Producto Interno Bruto, muestra un crecimiento desde valores inferiores al 10%, en los primeros años de la década de los ochenta, hasta un 32.5% en el año 2008, alcanzando un máximo para el período de análisis considerado del 36.9% en el año 2006.

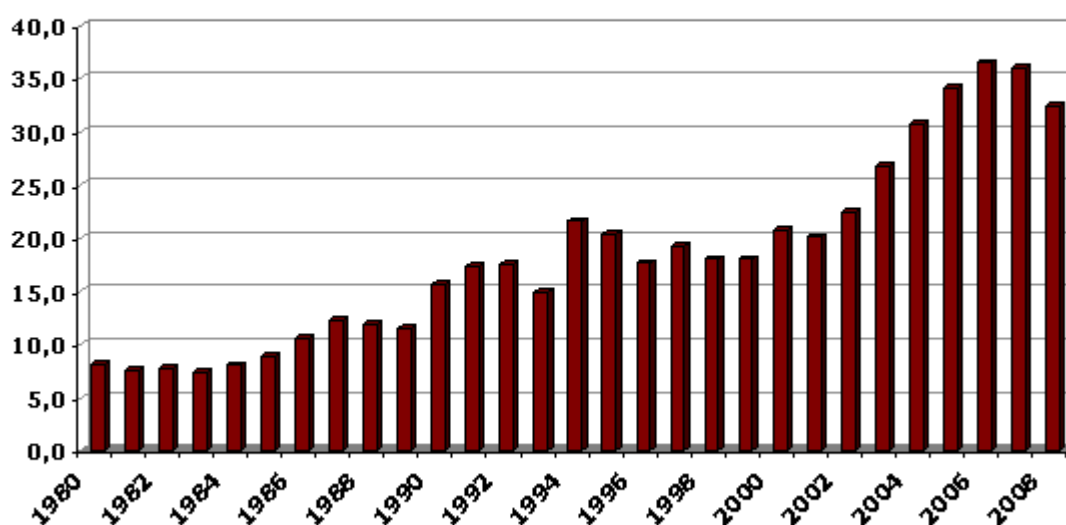
En el siguiente cuadro y gráfico se presenta la evolución de este indicador.

**China. Evolución del Grado de Apertura.
(Porcentaje de las exportaciones sobre el PIB)**

Año	Grado de Apertura	Año	Grado de Apertura
1980	8,1	1994	21,6
1981	7,6	1995	20,4
1982	7,8	1996	17,7
1983	7,4	1997	19,2
1984	8,0	1998	18,0
1985	9,0	1999	18,0
1986	10,5	2000	20,8
1987	12,3	2001	20,1
1988	11,9	2002	22,4
1989	11,5	2003	26,7
1990	15,7	2004	30,7
1991	17,3	2005	34,1
1992	17,6	2006	36,5
1993	15,0	2007	36,0
		2008	32,5

Fuente: CEI (2009)

China. Evolución del Grado de Apertura. (Porcentaje de las exportaciones sobre el PIB)



Fuente: CEI (2009)

III.4. Evolución del Tipo de Cambio

El gran dinamismo señalado en el comercio exterior está ligado también a la existencia de una relación entre el Yuan²³ y el dólar que potenció las ventajas competitivas de la producción china. En relación a fines de los años setenta el tipo de cambio nominal muestra un crecimiento muy significativo.

En primer término debe señalarse que hasta 1971 la relación del yuan con el dólar se mantuvo constante (2.46 CNY/USD); posteriormente, y hasta 1983, la relación osciló en torno a dos yuanes por dólar. Finalmente, desde 1984 se registró un proceso de devaluación de la moneda que la terminó fijando por encima de los ocho yuanes por dólar, a mediados de los noventa. En segundo lugar, debe considerarse que esta evolución del tipo de cambio nominal implicó también variaciones en términos reales, habida cuenta que los precios internos de China sólo experimentaron variaciones muy elevadas solamente en tres años (coincidentes con la crisis asiática) de las dos últimas décadas.²⁴

A continuación se presenta la información correspondiente a la evolución del tipo de cambio nominal desde 1960 hasta el año 2008.

²³ El Yuan es también denominada oficialmente “Renminbi”, cuyo significado es “moneda de la gente” y su abreviatura ISO es: CNY (CN por China, Y por yuan).

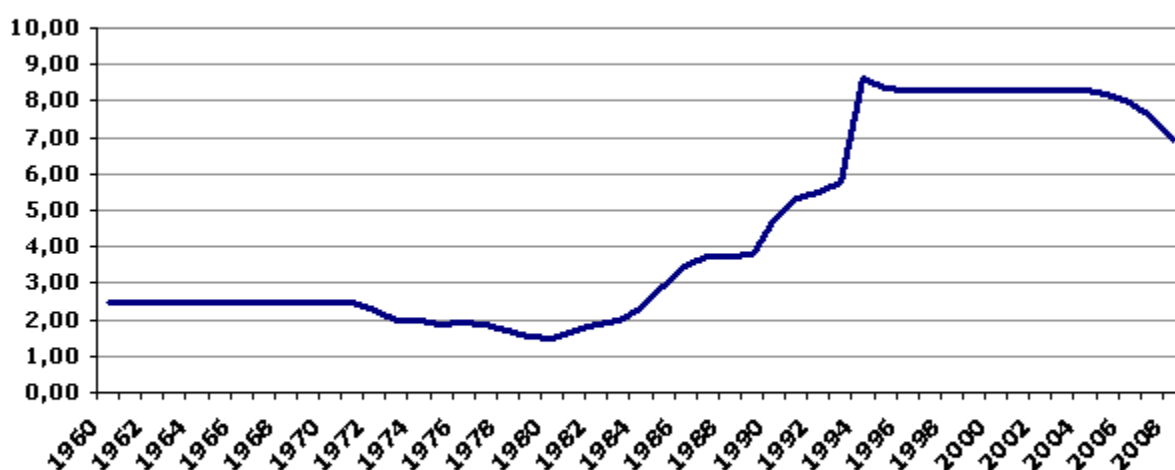
²⁴ Obviamente la inflación China no es un dato que deba descuidarse, en particular cuando muchos estudios han sugerido que los indicadores no son perfectos y sobre todo porque en la actualidad existen indicios de un rebrote inflacionario importante. Pero más allá de esa prevención los datos muestran que el Índice de Precios al Consumidor, salvo en los años 1993 (14.7%), 1994 (24.1%) y 1995 (17.1%), registró variaciones anuales muy moderadas. Inclusive en los años 1988,1989 y 2002 esas variaciones fueron negativas. En el Anexo Estadístico se presenta la evolución de IPC de China para el periodo 1990-2008.

**China. Evolución del Tipo de Cambio Nominal.
(CNY / USD)**

Año	Yuan / Dólar	Año	Yuan / Dólar
1960	2,46	1984	2,32
1961	2,46	1985	2,94
1962	2,46	1986	3,45
1963	2,46	1987	3,72
1964	2,46	1988	3,72
1965	2,46	1989	3,77
1966	2,46	1990	4,78
1967	2,46	1991	5,32
1968	2,46	1992	5,51
1969	2,46	1993	5,76
1970	2,46	1994	8,62
1971	2,46	1995	8,35
1972	2,25	1996	8,31
1973	1,99	1997	8,29
1974	1,96	1998	8,28
1975	1,86	1999	8,28
1976	1,94	2000	8,28
1977	1,86	2001	8,28
1978	1,68	2002	8,28
1979	1,56	2003	8,28
1980	1,50	2004	8,28
1981	1,70	2005	8,19
1982	1,89	2006	7,97
1983	1,98	2007	7,60
		2008	6,95

Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

**China. Evolución del Tipo de Cambio Nominal.
(CNY / USD)**



Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

La evolución del valor del yuan es consecuencia de los cambios operados en la política cambiaria de China, y se explican tanto como parte de la estrategia de

apertura al mundo capitalista, como por la crisis asiática de los noventa que obviamente afectó a la economía del país.

En Enero de 1994, y motivado por la citada crisis de los países del sudeste asiático, el gobierno chino modificó la política cambiaria elevando el tipo de cambio oficial hasta los niveles que se verificaban en el mercado (8.7 CNY/USD) y, a partir de ese momento se lo ajustó en forma continua hasta Octubre de 1997 en que fue ligeramente apreciado.

A partir de entonces, y hasta la reforma de Julio del año 2005²⁵, el tipo de cambio se mantuvo en 8.28 CNY/USD. Desde dicha reforma, que alteró el sistema de tipo de cambio nominal fijo, se ha registrado una apreciación nominal de la moneda china. La revalorización del Yuan está obviamente asociada al proceso de debilidad del dólar en el contexto de la crisis económica global. Sin embargo, si se considera esta revalorización en términos reales, se advierte que no ha sido muy significativa.

Las presiones de organismos internacionales y de los gobiernos de los países desarrollados para que China permita una apreciación más importante del Yuan han sido resistidas hasta el presente. Estos intentos de persuadir a China para que permita una mayor valorización de su moneda apuntan reducir sus ventajas competitivas vía tipo de cambio. Sin embargo, debe tenerse presente también que las grandes multinacionales norteamericanas que producen en China y exportan a su propio país, y a terceros mercados, no tienen ningún interés en esa revaluación. Como se verá a continuación buena parte de la expansión exportadora china y de su crecimiento económico se asienta en la presencia de las fuertes inversiones de estas empresas.

III.5. La Inversión Extranjera en China

Como ya se señaló, uno de los cambios más importantes que caracterizó a la estrategia de construcción de la “economía socialista de mercado” fue una consideración privilegiada del capital extranjero. En particular China otorgó todas las garantías a la inversión externa directa de las grandes empresas concediéndoles inclusive beneficios especiales en materia tributaria y liberalidades para el giro de utilidades y capitales. Un flujo muy importante de capital extranjero, bajo la forma de inversión externa directa, se vio atraído por la existencia de mano de obra muy barata, por una legislación medioambiental prácticamente inexistente y por estas nuevas condiciones de apoyo explícito del gobierno.

La abundancia de mano de obra permitió mantener salarios muy bajos y China tiene aún casi el 60 % de su población en el sector rural (¡750 millones de personas!)²⁶. El salario industrial medio chino se ubica por debajo de los 200 dólares por mes mientras que en Estados Unidos supera los 2.500 dólares mensuales. Aunque pueda

²⁵ En Julio de 2005 el Gobierno Chino produjo una reforma en su política de tipo de cambio y el debate sobre la misma ha dado lugar a un gran número de trabajos. Entre los más recientes vale la pena citar a Goldstein y Lardy (2007) en el cuál se discuten los cambios de la reforma de julio de 2005 y la evolución probable de la política cambiaria y el comercio exterior chino.

²⁶ En el Apéndice se incluye la información referente a la evolución de la población urbana y rural de China.

aparecer contradictorio con los postulados socialistas de China, una de las causas iniciales de su reciente éxito económico ha sido el bajo costo laboral. Dicho en los términos de Marx, la existencia de una "tasa de plus-valía" (o "grado de explotación") muy elevada ha contribuido crucialmente a un proceso de acumulación de capital y crecimiento muy acelerado.

Con relación al tema ambiental, son muy conocidas las advertencias sobre las dificultades de sustentabilidad del crecimiento chino. En general, los críticos consideran que el proceso guiado exclusivamente por la "voracidad capitalista" de las empresas extranjeras y la falta de políticas de preservación del gobierno están generando un daño ambiental irrecuperable en China. En un reciente informe del Banco Mundial se realiza un pormenorizado análisis de la relación entre el crecimiento económico y las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) en los diferentes países del mundo. En dicho informe China figura como el segundo país del mundo en emisión de CO₂ superando 4.700 millones de toneladas métricas en el año 2004. Estados Unidos es el primero con casi 6.000 millones de toneladas métricas, pero vale la pena resaltar que el aumento de estas emisiones entre los años 1994 y 2004 fue del 68 % en China, mientras que en los Estados Unidos fue del 13%²⁷. Asimismo, estimaciones detalladas, y por regiones, del costo de la polución en China han sido presentadas recientemente por el Banco Mundial.²⁸

De ser un espacio económico muy aislado de las corrientes de inversiones internacionales, China entonces ha pasado rápidamente a constituirse en el destino preferido de la inversión extranjera y de esta forma encontró una fuente inicial imprescindible para el proceso de despegue e integración al capitalismo global. Los datos que se presentan a continuación son muy elocuentes; mientras en 1990 la Inversión Externa Directa (IED) fue del orden de los tres mil quinientos millones de dólares, en el año 2008 superó los ochenta y tres mil millones de dólares.

²⁷ Bacon, R y Bahattacharya, S. (2007)

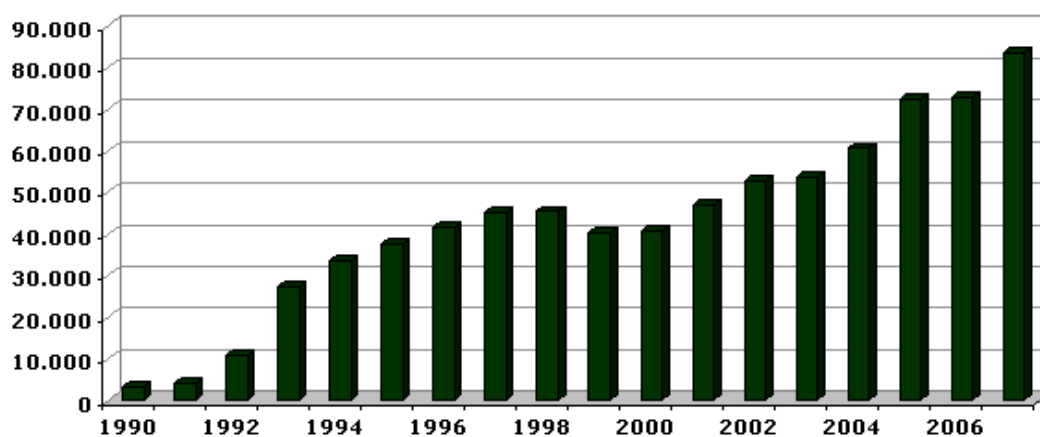
²⁸ The Worl Bank (2007).

**China. Inversión Extranjera Directa.
(En millones de dólares corrientes)**

Año	I.E.D.	1990 = 100
1990	3.487	100,0
1991	4.366	125,2
1992	11.008	315,7
1993	27.515	789,0
1994	33.767	968,3
1995	37.521	1076,0
1996	41.726	1196,6
1997	45.257	1297,8
1998	45.463	1303,7
1999	40.319	1156,2
2000	40.715	1167,6
2001	46.878	1344,3
2002	52.743	1512,5
2003	53.505	1534,4
2004	60.630	1738,7
2005	72.406	2076,4
2006	72.715	2085,3
2007	83.521	2395,1

Fuente: CEI (2009).

**China. Inversión Extranjera Directa.
(En millones de dólares corrientes)**



Fuente: CEI (2009).

IV. Las relaciones económicas entre Argentina y China.

A continuación se presentan los datos del comercio bilateral entre Argentina y China, a partir de 1995.

Exportaciones e Importaciones de Argentina a China*.
(en miles de USD)

Año	Exportaciones (1)	Importaciones (2)	Total X + M	Saldo X - M
1995	285.741	607.891	893.632	-322.150
1996	607.446	697.888	1.305.334	-90.442
1997	871.009	1.005.929	1.876.938	-134.920
1998	681.788	1.167.498	1.849.286	-485.710
1999	507.997	992.123	1.500.120	-484.126
2000	796.927	1.156.738	1.953.665	-359.811
2001	1.124.174	1.066.327	2.190.501	57.847
2002	1.093.519	330.240	1.423.759	763.279
2003	2.483.057	720.203	3.203.260	1.762.854
2004	2.627.856	1.401.814	4.029.670	1.226.042
2005	3.192.647	2.236.825	5.429.472	955.822
2006	3.473.335	3.121.847	6.595.182	351.488
2007**	5.166.609	5.092.949	10.259.557	73.660

Fuente: INDEC

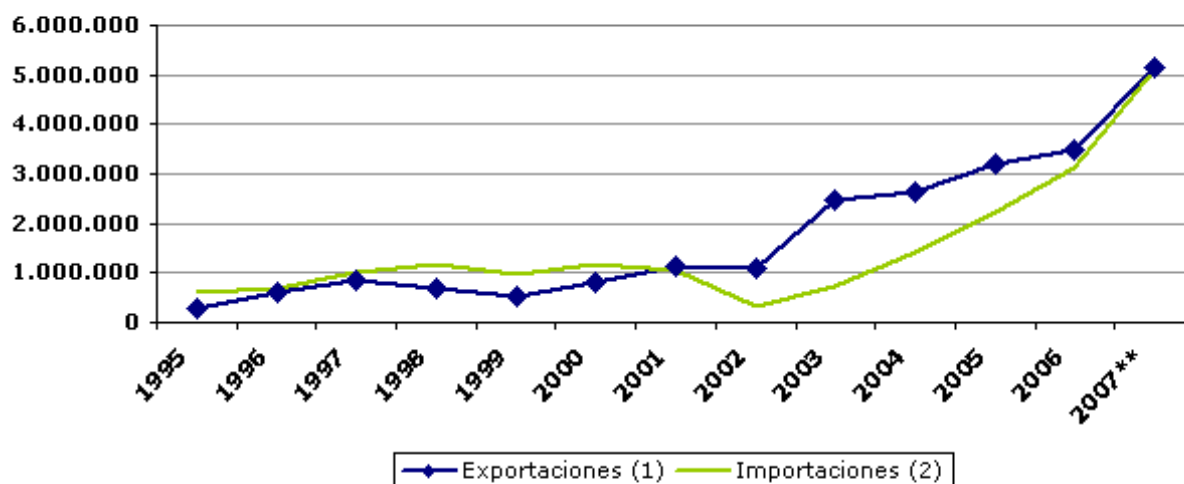
*Excluye Hong Kong y Macao.

**2007 Datos Provisorios.

(1) Valores FOB.

(2) Valores CIF.

Exportaciones e Importaciones de Argentina a China*
(en miles de USD)



Fuente: INDEC

*Excluye Hong Kong y Macao.

**2007 Datos Provisorios.

(1) Valores FOB.

(2) Valores CIF.

La información permite distinguir claramente dos sub-periodos. En los primeros seis años de la serie (1995-2000), se observa un comportamiento menos dinámico del comercio que en el sub-periodo 2001-2007. Asimismo se aprecia que el saldo del comercio argentino con China fue negativo en el primer sub-periodo pero,

después de la crisis de la economía argentina de 2001, se revirtió y las exportaciones argentinas han sido superiores a las importaciones procedentes de China²⁹.

Sin embargo, debe advertirse que la tendencia de los últimos tres años de la serie indica una rápida reducción de este saldo comercial. Como se puede observar en la información sobre exportaciones e importaciones totales de Argentina, que se incluye en el anexo estadístico, el crecimiento de la economía argentina post-crisis del 2001 ha significado una gradual reducción del saldo de su balance comercial. Sin embargo, esa reducción es mas lenta para el total del comercio exterior argentino que para el comercio con la República Popular China. En el año 2008 las exportaciones argentinas a China alcanzaron a USD 6.390 millones y las importaciones desde ese país totalizaron 7.104 millones de USD, lo que arrojó un saldo negativo de 714 millones de USD.³⁰

El comportamiento del comercio argentino-chino ya descrito se refleja también en la importancia que tiene para Argentina esta relación bilateral. A continuación se presenta la información referida a la participación de China como origen de importaciones y destino de exportaciones argentinas.

**Participación de China en el Comercio Exterior de Argentina.
(En porcentajes)**

Año	En exportaciones	En Importaciones
1995	1,36%	3,02%
1996	2,55%	2,94%
1997	3,30%	3,30%
1998	2,58%	3,72%
1999	2,18%	3,89%
2000	3,03%	4,58%
2001	4,24%	5,25%
2002	4,26%	3,67%
2003	8,29%	5,20%
2004	7,60%	6,25%
2005	7,91%	7,80%
2006	7,46%	9,14%
2007*	9,26%	11,39%

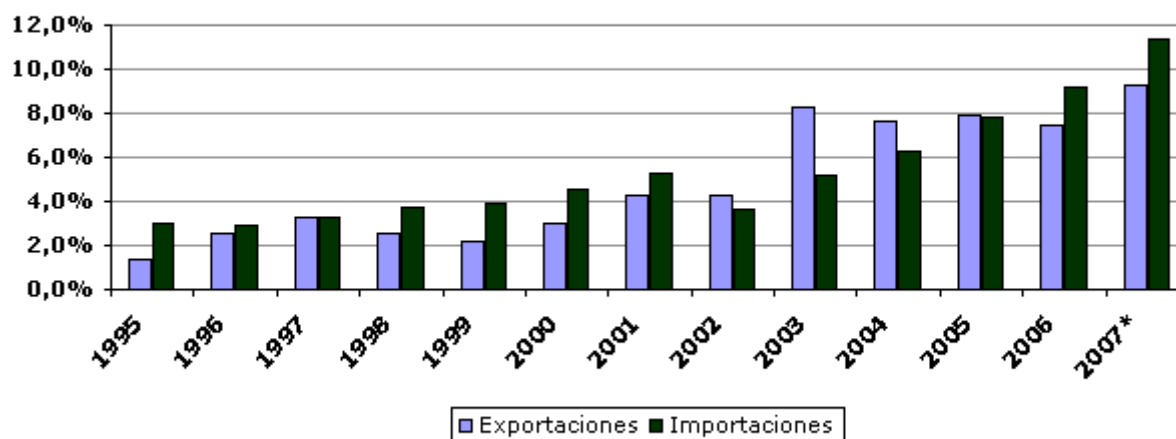
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

* 2007 Datos provisorios.

²⁹ Durante la década de los ochenta el saldo comercial había sido favorable a la Argentina.

³⁰ Fuente: CEI (2009)

**Participación de China
en el Comercio Exterior de Argentina.
(En porcentajes)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

*2007 Datos Provisorios.

Con relación a las ventas argentinas al exterior se aprecia un aumento de China como mercado, pasando de representar 1.36% en 1995, a un 9.26% en el año 2007. También la participación de China dentro del total importado por Argentina ha crecido muy significativamente llegando a superar en el año 2007 el 11%.

Cómo se aprecia en el cuadro, este aumento se percibe nítidamente con posterioridad a la crisis argentina del 2001-2002.

En el siguiente cuadro se consignan, para el total de exportaciones e importaciones chinas del año 2004, los principales países de destino u origen de las mismas.

Estados Unidos de América es el principal mercado de los productos chinos, superando ese destino el 21% del total exportado. Si a este mercado se le adiciona Hong Kong y Japón llega a superar el 50% de los envíos chinos al exterior. Argentina, a pesar del aumento comentado de las relaciones comerciales con China, y como consecuencia del dinamismo del comercio exterior chino, representa solo un 0.1% del total y se ubica en el número 56 en el ordenamiento de países según su participación.

Si se observa la participación dentro del total importado por China, se observa que Japón es su principal proveedor (casi un 17% del total) seguido de Taiwán, Corea, Estados Unidos y Alemania. Argentina, con un 0.6% se ubica en el número 29 de este ranking.

China.
Origen y destino del Comercio Exterior.
(Año 2004)

Exportaciones Chinas			Importaciones Chinas		
Nº de Orden	País	Participación	Nº de Orden	País	Participación
1	Estados Unidos	21.1%	1	Japón	16.8%
2	Hong Kong	17.0%	2	Taiwán	11.5%
3	Japón	12.4%	3	Corea	11.1%
4	Corea	4.7%	4	Estados Unidos	8.0%
5	Alemania	4.0%	5	Alemania	5.4%
56	Argentina	0.1%	29	Argentina	0.6%

Fuente: Datos COMTRADE-UN.

Los datos presentados indican que Argentina no constituye un socio comercial tan relevante cuantitativamente para China como lo es China para Argentina (como se vio China representa cerca del 10% de las exportaciones e importaciones argentinas).

Sin perjuicio de lo anterior, vale la pena consignar que las exportaciones argentinas, que como se verá a continuación están concentradas sectorialmente, son muy importantes en términos de porcentaje dentro del total importado por China a nivel de algunos productos. El siguiente cuadro es muy claro en relación a ello.

**Participación de Argentina
dentro del total importado por China.**

Producto	Promedio 2002-2006
Poroto de Soja	24.8%
Aceite de Soja en Bruto	73.8%

Fuente: CEI (2009)

Como se aprecia en el cuadro, la soja (en particular el aceite) que importa China, tiene en Argentina a su principal proveedor; esto implica también que las exportaciones argentinas tiendan a concentrarse en estos productos³¹. El grado de concentración de las exportaciones argentinas a China pueden significar una debilidad ante situaciones que puedan afectar a esos productos (ya sean situaciones que surjan tanto del marco internacional como de medidas de la política comercial de China)³².

Si se analizan las cifras de exportaciones de Argentina a China durante el año 2008, se advierte que ese grado de concentración significa que casi un 80% de las

³¹ Cabe consignar que en estos productos la Argentina paga un arancel menor a 10% para ingresar al mercado chino. El promedio del arancel consolidado al finalizar el proceso de convergencia por el acceso de China a la OMC será del 10% (15,8% para productos agrícolas y 9,1% para no agrícolas). Argentina negoció con China cuotas para trigo, maíz, harina de trigo y de maíz, aceite de soja y lana.

³² Debe tenerse presente que aproximadamente un 65% de poroto de soja y el 35% de aceite de soja que exportó Argentina tuvo como destino a China

mismas estén compuestas por poroto y aceite de soja. Si se le adiciona el monto correspondiente a aceites de petróleo, dicho porcentaje supera el 90%. En el siguiente cuadro se consigna dicha información.

**Principales exportaciones argentinas a China.
(Años 2007 - 2008. En miles de USD)**

Nº de Orden	Producto	2007	2008	Part. 2008	Var. 2008/2007
1	Porotos de Soja	2.663	3.609	56,5%	36%
2	Aceite de Soja en Bruto	1.521	1.457	22,8%	-4%
3	Aceites Crudos de Petróleo	423	724	11,3%	71%
Subtotal		4.607	5.790	90,6%	26%
Otros		564	600	9,4%	6%
Total		5.171	6.390	100,0%	24%

Fuente: CEI (2009)

La situación es substancialmente diferente en relación a las compras argentinas a proveedores chinos. En el año 2008, ninguna posición arancelaria de importación alcanzó a representar el 10% del total importado de China. Este grado de dispersión se refleja también en el hecho que los siete principales productos importados, según su valor en dólares, representan en conjunto poco más del 23% del total. El siguiente cuadro refleja esta situación.

**Principales importaciones argentinas de China.
(Años 2007 - 2008. En miles de USD)**

Nº de Orden	Producto	2007	2008	Part. 2008	Var. 2008/2007
1	Glifosato y su sal	173	496	7,0%	187%
2	Acido fosfonometiliminodiacético	131	407	5,7%	211%
3	Motocicletas >50cm ³ a 125cm ³	211	251	3,5%	19%
4	Computadoras portátiles (notebooks) menores a 3,5kg	94	190	2,7%	102%
5	Monitores policromáticos p/ máq. Automáticas	104	148	2,1%	42%
6	Las demás computadoras portátiles (notebooks)	85	98	1,4%	15%
7	Partes de máq. y aparatos para acondicionadores de aire	73	93	1,3%	27%
Subtotal		871	1.683	23,7%	93%
Otros		4.223	5.422	76,3%	28%
Total		5.094	7.105	100,0%	39%

Fuente: CEI (2009)

Finalmente debe destacarse también que en los cuadros precedentes se advierte claramente que la composición de los productos que exporta Argentina a China tiene un nivel de valor agregado menor que aquellos que importa.

IV. Las relaciones argentino-chinas hacia el futuro.

Como ya se indicó, la escala de China, su significación en la economía mundial y la dinámica de su crecimiento la transforman en un espacio económico de gran importancia para la Argentina. Aunque la situación recíproca no se verifique, parecen existir ciertos factores que permiten pensar en la posibilidad de que Argentina aproveche circunstancias que le pueden resultar favorables.

De hecho, la evolución de la situación internacional con precios muy elevados de commodities (que explica buena parte del crecimiento argentino de los últimos años) es una condición necesaria para pensar en una consolidación de las relaciones económicas argentino-chinas.

La aún no resuelta crisis mundial obliga a no subestimar sus consecuencias sobre la performance de la economía china y, por consiguiente, de las relaciones comerciales con Argentina. Si bien existen analistas que destacaron que las fortalezas de la economía china permitían confiar en un "desacople" (*decoupling*) de las consecuencias del escenario recesivo de los Estados Unidos³³, resulta oportuno reiterar que mas un

³³ Por ejemplo: Goldman Sachs (2007a), Goldman Sachs (2007b)

quinto de las exportaciones chinas tienen por destino el mercado estadounidense y ya han sentido el impacto de la crisis.³⁴

Dentro de los riesgos “propios” de la economía china, deben tenerse presente también a la inflación y a una situación bancaria complicada. El sistema financiero chino está fuertemente concentrado en torno a cuatro bancos estatales que representan casi las dos terceras partes del mismo. La mayoría de los estudios sugieren que la proporción de préstamos de dudosa recuperación (“non performing loans”) es muy alta³⁵ y que el sistema se viene manteniendo como consecuencia del elevado coeficiente de ahorro que alimenta altas tasas de crecimiento del volumen de depósitos.

Sin perjuicio de lo anterior, la posibilidad para Argentina de utilizar al máximo las oportunidades que brinda la vinculación con China dependerá también de las decisiones de política económica propias.

Si bien, como ya se ha señalado, en los últimos años se ha verificado un significativo crecimiento en el comercio bilateral, su nivel sigue siendo muy reducido en términos del potencial que puede esperarse del tamaño y dinamismo de la economía china. El alto grado de concentración de las exportaciones argentinas a China, en torno a soja y a aceites, sugiere la necesidad de una política que propenda a la diversificación y a un aumento del valor agregado de los productos exportados.

Esta concentración de las exportaciones argentinas en torno a la soja y su aceite puede resultar una debilidad. Wang Chuanxing, Consejero Comercial de la República Popular China, ha considerado que *“las perspectivas del intercambio bilateral entre la Argentina y China en el campo agroalimentario serán buenas, pero no hay que generar exageradas expectativas. Es necesario poner la atención en otros productos que tienen mayores chances de ingresar al mercado chino y así aumentar las exportaciones argentinas”*.³⁶

Sin perjuicio de lo anterior, se puede esperar que la demanda de soja y aceite se mantenga (y crezca inclusive) como consecuencia de la tendencia creciente del consumo per capita de aceite y también debido a la utilización de la soja en la alimentación de porcinos, cuyo consumo en China viene creciendo pari passu con el incremento del ingreso.

Otros componentes del rubro Alimentos y Bebidas que hasta el presente no tienen significación dentro de las exportaciones a China, como las carnes, las frutas y los vinos, verán aumentadas sus posibilidades de acceder a este mercado debido a que los aumentos de ingreso no solamente afectan a las cantidades consumidas sino que generan un cambio de composición hacia una canasta de consumo más “occidental”.

³⁴ Según el National Bureau of Statistics of China las exportaciones totales chinas, durante el primer semestre del año 2009, un 21.8% en relación al mismo periodo del año 2008.; las importaciones lo hicieron en un 25.4% Cfr: http://www.stats.gov.cn/was40/gjtjj_en_detail.jsp?searchword=Foreign+Trade&channelid=9528&record=1

³⁵ “...los cuatro bancos estatales afrontan créditos de más que dudoso cobro, que suponen un porcentaje elevado de sus activos, oscilando entre la cifra oficial del 25% y estimaciones externas superiores al 50%...” OEyC de España (2005), Pág. 9.

³⁶ CARI (2004).

Con relación a las importaciones que Argentina realiza desde China, es claro que las mismas no solamente han crecido cuantitativamente sino que cada vez es más evidente el aumento del contenido tecnológico de las mismas.

El reconocimiento de Argentina del status de “economía de mercado” a la Republica Popular China en Noviembre del 2004, significó también reducir las posibilidades de hacer uso de mecanismos de defensa comercial. Ello es así porque el nuevo carácter que se reconoce a la economía china influye sobre la metodología para calcular el margen de dumping. La nueva situación puede determinar en muchos casos márgenes menores o nulos; aunque los sectores industriales pueden también apelar a otros instrumentos del Protocolo y del grupo de Trabajo sobre la Adhesión de China a la OMC.

El crecimiento de la importancia de China en la economía mundial y sus potencialidades futuras, brindan a Argentina la posibilidad de aprovechar sus ventajas competitivas. Sin embargo ello no implica que no existan dificultades a superar, o que puedan ignorarse los desafíos que esta vinculación supone en términos de mejorar la competitividad y actualización tecnológica de la economía.

Finalmente, y aunque no constituya el objetivo del presente trabajo, vale la pena señalar que del estudio de la historia económica reciente de China pueden obtenerse lecciones muy interesantes. La economía que más ha crecido en el mundo lo ha hecho con una fuerte participación estatal, desarrollando su sector manufacturero, propiciando el avance tecnológico y contrariando en muchas oportunidades las sugerencias del mundo desarrollado y los organismos multilaterales.³⁷

³⁷ La “transición” china no ha contado con tantos asesores occidentales como el caso de la ex-Unión Soviética, pero hasta ahora sus resultados parecen ser mejores que los que obtuvo Rusia cuando siguió los consejos de los “expertos” de occidente.

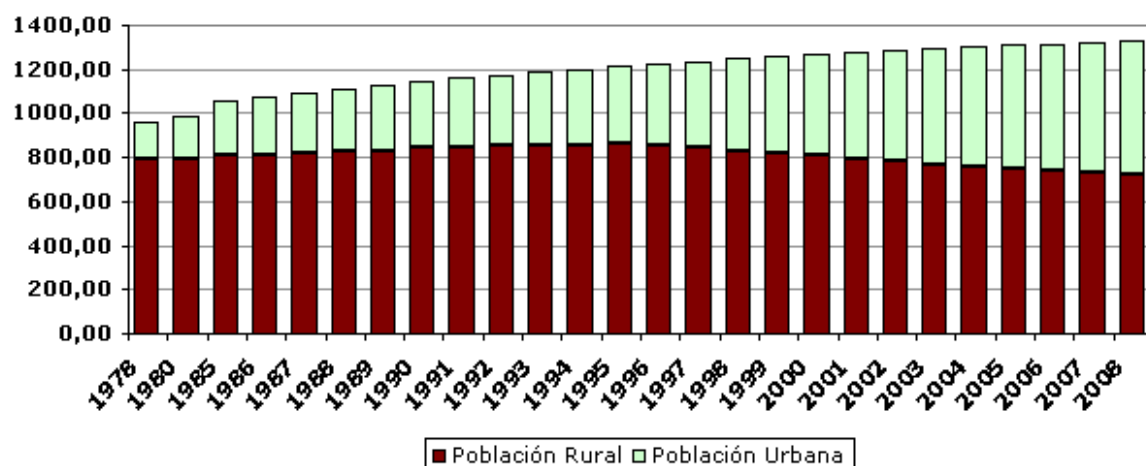
APENDICE ESTADISTICO

China. Población total. (En millones de habitantes)

Año	Población	Año	Población
1952	574,82	1980	987,05
1953	587,96	1981	1000,72
1954	602,66	1982	1016,54
1955	614,65	1983	1030,08
1956	628,28	1984	1043,57
1957	646,53	1985	1058,51
1958	659,94	1986	1075,07
1959	672,07	1987	1093,00
1960	662,07	1988	1110,26
1961	658,59	1989	1127,04
1962	672,95	1990	1143,33
1963	691,72	1991	1158,23
1964	704,99	1992	1171,71
1965	725,38	1993	1185,17
1966	745,42	1994	1198,50
1967	763,68	1995	1211,21
1968	785,34	1996	1223,89
1969	806,71	1997	1236,26
1970	829,92	1998	1248,10
1971	852,29	1999	1257,86
1972	871,77	2000	1267,43
1973	892,11	2001	1274,30
1974	908,59	2002	1284,53
1975	924,20	2003	1292,27
1976	937,17	2004	1299,88
1977	949,74	2005	1307,56
1978	962,59	2006	1314,48
1979	975,42	2007	1321,29
		2008	1328,02

Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

Población de la República Popular China. (en millones de habitantes)



Fuente: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.

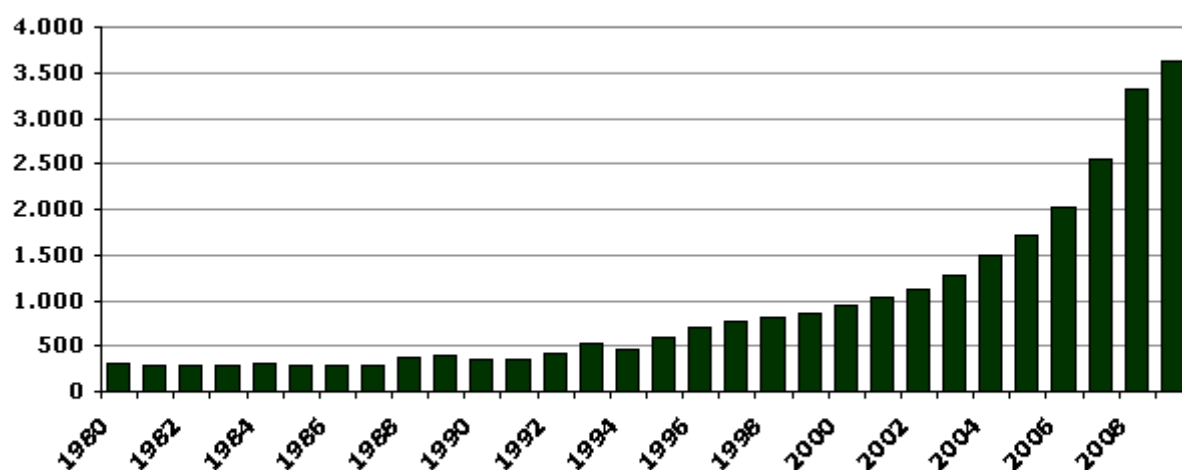
**China. Producto Interno Bruto per cápita.
(En USD - precios corrientes)**

Año	PIB per cápita	Año	PIB per cápita
1980	313	1995	601,01
1981	292	1996	699,41
1982	277	1997	770,59
1983	293	1998	817,15
1984	298	1999	861,21
1985	290	2000	945,60
1986	277	2001	1.038,04
1987	296	2002	1.131,80
1988	364	2003	1.269,83
1989	400	2004	1.486,02
1990	341	2005	1.709,86
1991	353	2006	2.021,97
1992	417	2007	2.560,42
1993	517	2008	3.315,32
1994	467	2009*	3.622,13

Fuente: FMI (2009).

Nota: * 2009 año estimado

**China. Producto Interno Bruto per cápita.
(En USD - precios corrientes)**



Fuente: FMI (2009).

Nota: * 2009 año estimado

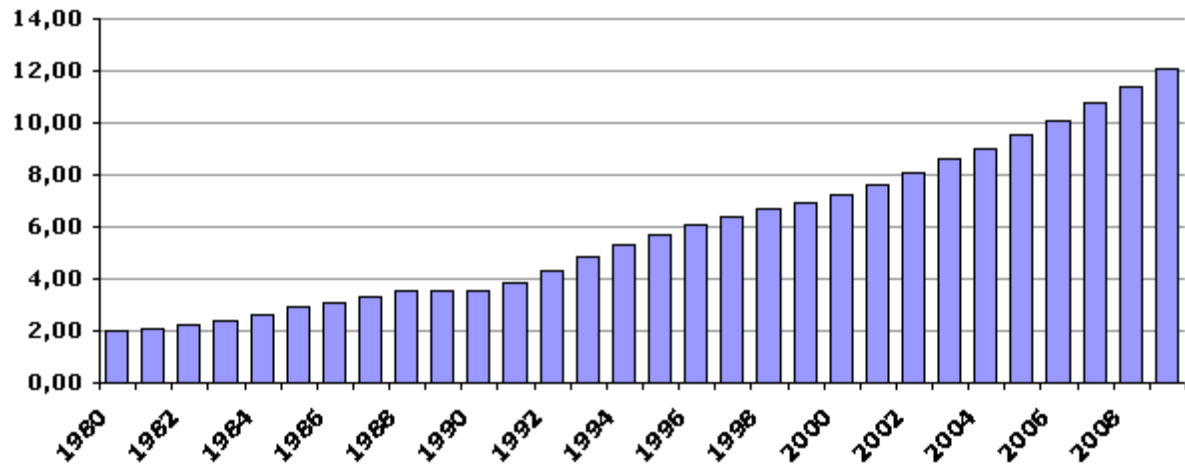
**China. Participación en el PIB mundial.
(Según PPP - en porcentajes)**

Año	Participación	Año	Participación
1980	2,00	1995	5,69
1981	2,05	1996	6,04
1982	2,22	1997	6,35
1983	2,40	1998	6,69
1984	2,64	1999	6,95
1985	2,90	2000	7,20
1986	3,05	2001	7,64
1987	3,29	2002	8,11
1988	3,50	2003	8,62
1989	3,52	2004	9,03
1990	3,56	2005	9,50
1991	3,84	2006	10,10
1992	4,31	2007	10,78
1993	4,83	2008	11,40
1994	5,29	2009*	12,10

Fuente: FMI (2009).

Nota: * 2009 año estimado

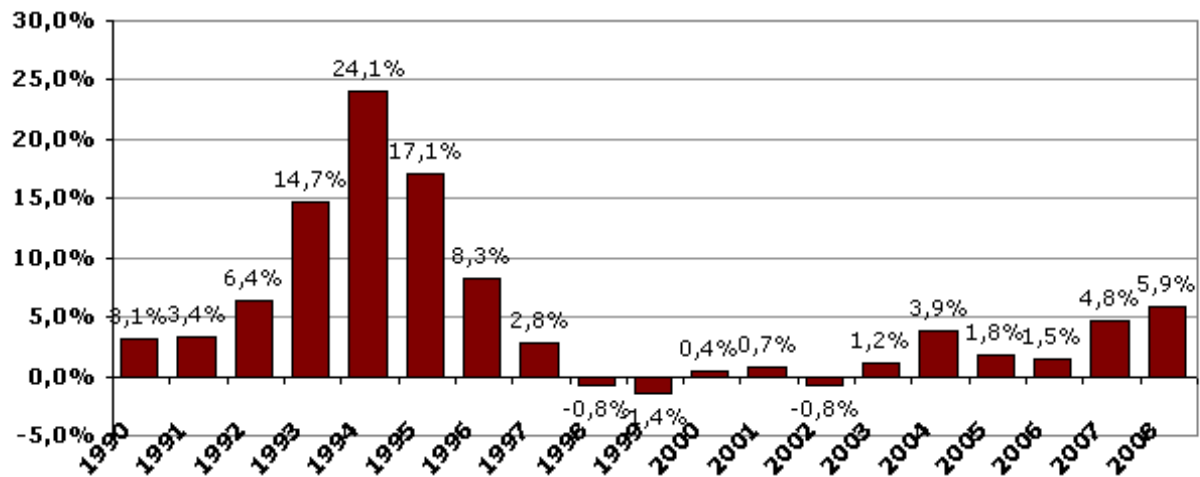
**China. Participación en PIB mundial.
(Según PPP - en porcentajes)**



Fuente: FMI (2009).

Nota: * 2009 año estimado

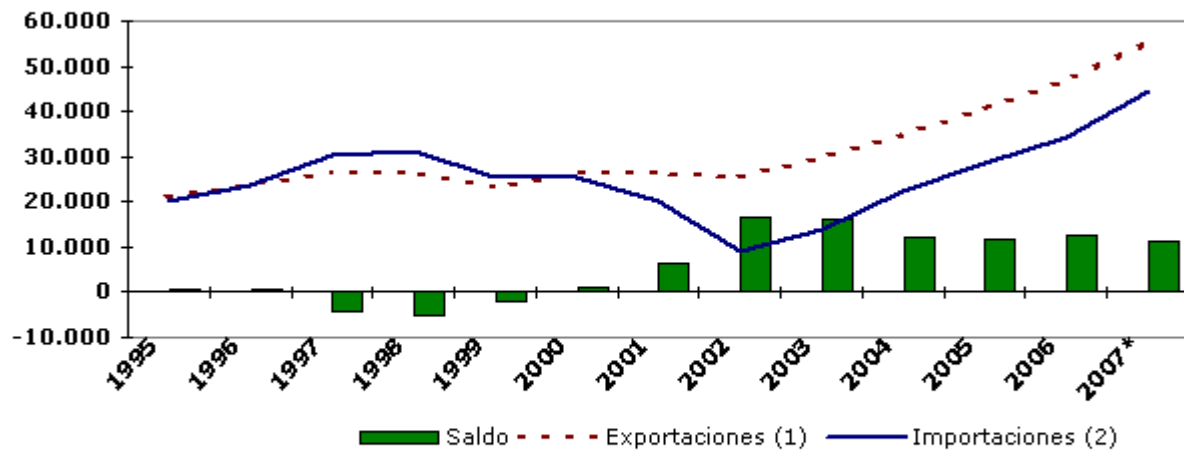
**China. Índice de Precios al Consumidor.
(Variación con relación al año anterior)**



Fuente: FMI (2009).

Nota: Año base = 2000.

**Argentina.
Exportaciones, importaciones y saldo de balanza comercial.
(en miles de USD)**



Fuente: INDEC (2009)

(1): Valores F.O.B.

(2): Valores C.I.F.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrighi, Giovanni (2007): "Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XXI" Ed. Akal.
- Bacon, R. y Bahattacharya, "Growth and CO₂ Emissions. How Do Different Countries S.(20 Fare?" The World Bank. Environment Department Papers. 07): Paper N° 113. Climate Change Series. November 2007.
- CARI (2004) Consejo Argentino "Republica Popular China. Un desafío y una oportunidad para para las Relaciones el sector agroalimentario de la Republica Argentina". Buenos Internacionales: Aires, Feb. 2004.
- CEI (2009) Centro de Economía "El comercio de la Argentina con China". Min.de Rel. Internacional: Exteriores, Cio. Internacional y Culto. Buenos Aires. Julio 2009
- Deng Xiaoping (1984): "Un país, dos sistemas". Observ. de Conflictos. Fac. de Hum. y Artes. Univ. Nac. Rosario. <http://ar.geocities.com/obserflictos/>
- F.M.I. (2009): World Economic Outlook Database, April 2009.
- Goldman Sachs (2007a): "Assessing the impact of a potential US slowdown on China". Hong Liang and Helen (Hong) Qiao, Asia Economics Flash, August 22, 2007.
- Goldman Sachs (2007b): "China: Decoupling.Why do we believe this time would be different?" Hong Liang and Helen (Hong) Qiao, Asia Economics. Flash, September 24, 2007.
- Goldstein, M y Lardy, (2007): China's Exchange Rate Policy: An Overview of Some Key Issues. Conference on China's Exchange Rate Policy. Peterson Institute for International Economics. October 19.2007.
- Mitra, P. y Yemtsov, R. (2006): "Inequality and Growth in Transition: Does China's Rising Inequality Portend Russia's Future?" Annual Bank Conference on Development Economics Beyond Transition. January, 2006.
- OEyC (2005): "Informe Económico y Comercial. CHINA". Oficina Económica y Comercial de España .Pekín. Diciembre. 2005.
- Petras, James (1999): "Globalization: A socialist perspective". <http://lahaine.org/petras/articulo.php?c=1&more=1&p=89>
- Petras, James (2007): "China: Is High Growth - High Risk Liberalization the Only Alternative?" <http://petras.lahaine.org/articulo.php?p=1710>
- Shenkar, Oded (2005): "El siglo de China". Grupo Editorial Norma. 2005.

- The World Bank (2007): "Cost of Pollution in China. Economic Estimates of Physical Damages". www.worldbank.org/eapenvironment
- Union Bank Switzerland (1996): "The Asian Economic Miracle". UBS International Finance. Issue 29, Autumn. (Zurich).
- Zhao, Min (2006): "External Liberalization and the Evolution of China's Exchange System: an Empirical Approach". World Bank China Research Paper, No. 4, June 2006.